

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement
Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université M'Hamed BOUGARA
Boumerdès
Faculté des Sciences Economiques
et des Sciences de Gestion et des
Sciences Commerciales



إستراتيجية الأتصال الداخلي في المنظمة

حالة الشركة الوطنية لإنجاز القنوات

مذكرة تدرج ضمن متطلبات نيل درجة الماجستير في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

فرع : تسيير المنظمات

2007/07/10:

:

/

:

/
/
/
/

2007/2006

" " " 123 "

الأهداء

2007

كلمة شكر

فهرس المحتويات

18

.....

:

24

.....

:

27

.....

:

30

.....

:

33

.....

:

33

.....

:

37

.....

:

40

.....

:

43

.....

:

45

.....

:

45

.....

:

49

.....

:

53

.....

:

56

.....

:

60

.....

62

.....

:

62

.....

63

.....

:

63

.....

:

66

.....

:

69

.....

:

71

.....

:

72

.....

:

72

.....

:

76

.....

:

78

.....

:

81	:
84	:
84	:
86	:
89	:
93	:
95	:
95	:
97	:
101	:
103	:
107	:
108		:
109	:
110	:
110	:
112	:
114	:
118	:
122	:
122	:
125	:
127	:
128	:
130	:
130	:
131	:

132

.....

:

134

.....

:

138

.....

:

138

.....

:

142

.....

:

149

.....

:

156

.....

:

160

.....

162

.....

168

.....

173

.....

قائمة الجداول و الأشكال و الملاحق

قائمة الجداول

06		01
23		02
28		03
30		04
111		05
119	(2006 - 2000)	06
123		07
124		08
137		09
137		10
138		11
139		12
139		13
141		14
141		15
142		16
143		17
143		18
144		19
145		20
145		21
148		22
148		23
149		24
150		25

151		26
151		27
151		28
155		29
155		30
156		31
157		32

قائمة الأشكال

08		01
09		02
10		03
11		04
13		05
34		06
38		07
44		08
48		09
50		10
57		11
63		12
77		13
82		14
93		15
96		16
97		17
98		18
99		19
99		20
100		21
101		22
101		23
103		24
105		25

110		26
113		27
114		28
118	(2006 - 2000)	29
118		30
124		31
125		32
125		33
134	2006	34
135	2005	35
137		36
138		37
138		38
149		39
140		40
141		41
142		42
142		43
143		44
144		45
144		46
145		47
146		48
148		49
149		50
150		51
150		52

151		53
152		54
152		55
155		56
156		57
156		58
157		59

قائمة الملاحق

174		01
178		02
194		03

Résumé:

La communication interne aujourd'hui un des facteurs les plus important qui a aidé à exécuter la stratégie de l'organisation, en la mettant dans un cadre stratégique et qui représente mettre en coopération les différentes formes de la communication dans l'organisation afin de fournir les objectifs de l'intérêt public et les réaliser a partir l'évolution des relations humaines et sociales entre les individus et entre les individus et l'organisation en tant que personne morale ou bien établir un pré diagnostic pour les besoins de la communication et après ça on va analyser et déterminer les objectifs voulus et déterminer les moyens matériels et humaines et financier pour exécuter ce plan qui marche avec les orientations stratégique de l'organisation.

Abstract:

The communication intern today one of the factors most significant which helped to carry out the strategy of the organization, by putting it within a strategic framework and which represents to put in cooperation the various forms of the communication in the organization in order to provide the objectives of the public interest and to carry them out starting from the evolution of the human relations and social between the individuals and the individuals and the organization as a legal entity or to establish a pre diagnosis for the needs for the communication and after that one will analyze and determine the desired and will determine the average materials and human and financial objectives to carry out this plan which goes with strategic of the organization.

المقدمة العامة

المقدمة العامة

:

...

...

" feed back "

...

:



:



:



:

.1

.2

.3

:

:

:

.1

: .2

: :

:

.1

.2

.3

.4

.

:

:

:

.1

◀

◀

:

.2

"

"

.

:

" **KANAGHAZ**

2006/09/01

2007/02/01

" : .1

: " : .2

: .3

" " : .4

: .5

" " : .6

" " : .7

: .8

: .9

: .10

: .11

: .12

: .13

: .14

" : .15

" : .16

: .17

" "

: .18

:

: :

: .1



4

:

.
2

:

واقع الاتصال الداخلي في المنظمة

:

.....

.

.

.

:

:



:



:



:



:

" COMMUNICATION "

" COMMUNIS "

"COMMON "

1

2"

3" ...

:

4"

35: 2003

24: 1998

334: 1997

353: 1999

1

2

3

4

1"

"

HAWKINZ "

: " PRISTON

"

2"

:

:

" SKINNER "

3"

"

: "

"

"

4"

:

"

5"
...

:

6"

"

1"

" :

73:

1

2004

:

"

"

2

311:

230:

:

3

1995

:

"

"

4

23 :

75:

5

354:

6

()
2"

:

"

:

"

"

:

"

"

3

:

:

-1

...

-2

-3

()

230:

1

354:

2

:

3

:

"

"

-

15 - 13 :

2004

11 :

2001

:

-

404 :

2003

:

12 -

-

-4

-5

-6

-7

...

-8

:

:(1)

.	
/	
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	

"

"

: _____

33: 2000

:

:¹ :

:

-1
-2
-3

:

" "

:

:
:² " H.LASWELL " -1

[1948]

:

...

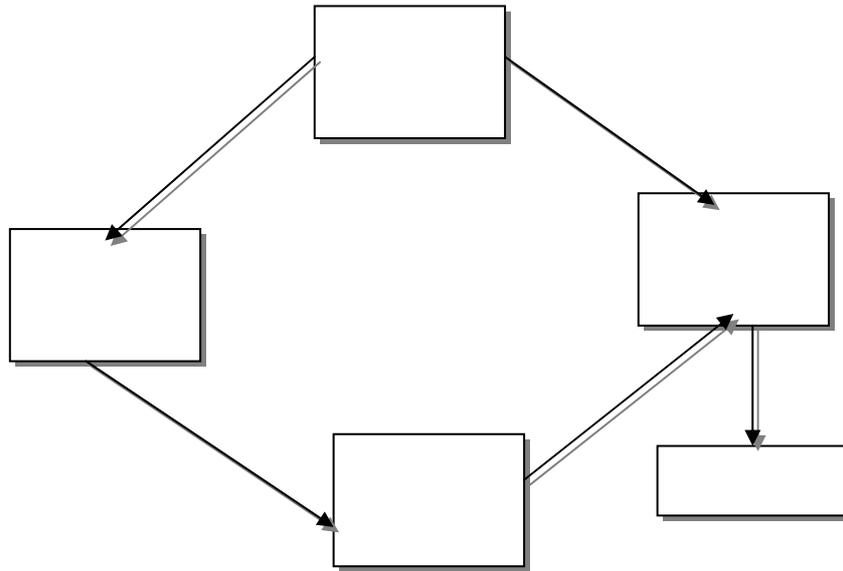
:

:(01)

: " " _____ 1

13 - 12 : 1999

17: 2



" " " : _____
 17: 1999 :

:

.1

.2

.3

:

◀

" FEED BACK "

◀

[1949]

:¹" K.SHANNON ET WIENER "

-2

" "

" K. SHANNON "

"

" SHANNON "

"

"

" WIENER "

-

-

: 1

67: 1987

:

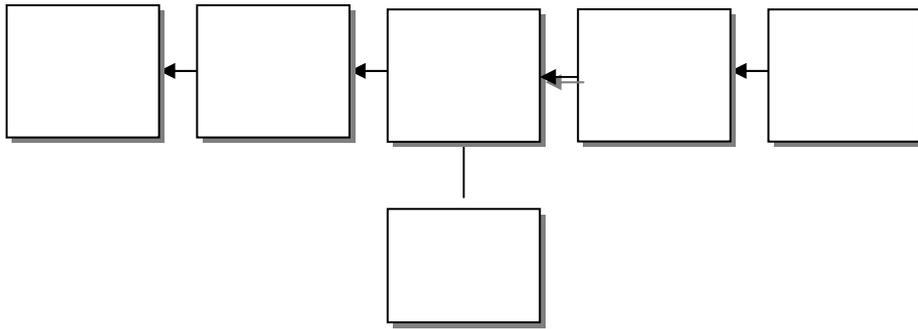
35: 1998

:

-

-

:(02)



SOURCE : ANNIE BARTOLI ,COMMUNICATION ET ORGANISATION " POUR UNE POLITIQUE GENERALE COHERENT " , Paris ,1991, p:62

" "

:¹ " W. SCHIRAMM "

-3

[1954]

"

"

(WIENER) (SHANNON)

- (07)

:(03)

:¹

21 :

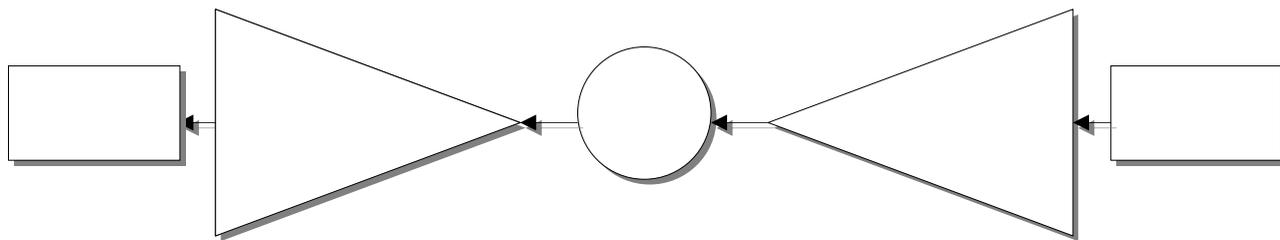
-

19 :

-

-

28 - 27 :



21:

: _____

" "

" "

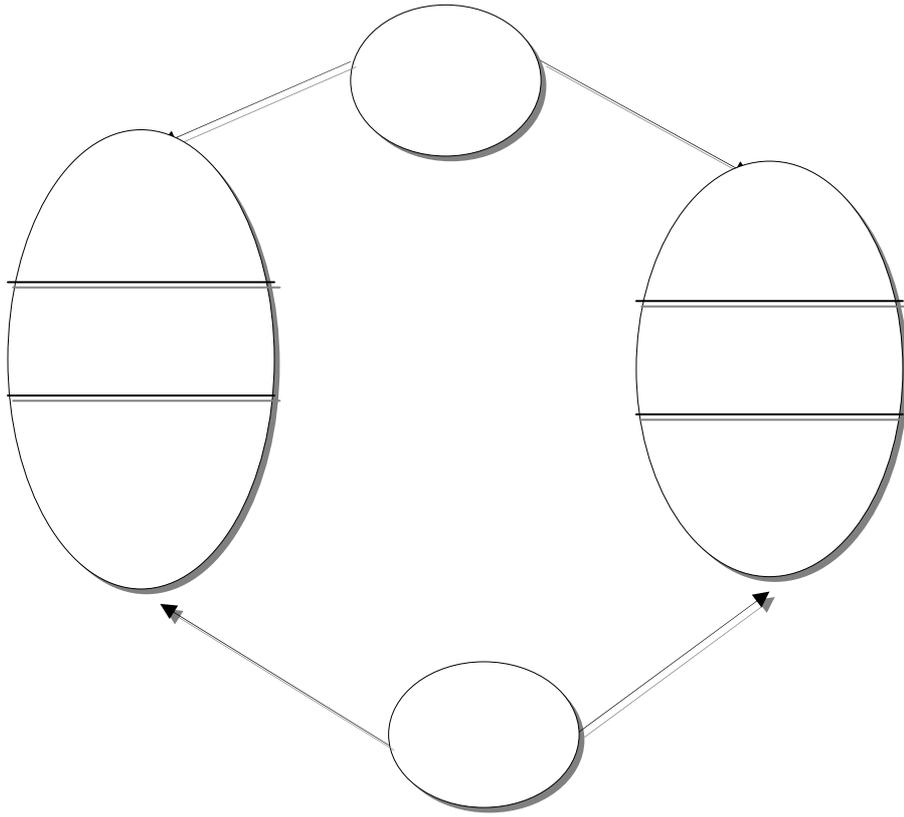
" " " "

[1959] - (04)

- "

"

: (04)



23 :

: _____

" "

(PROCESS)

"

"

:¹" D. BERLO "

-4

"

"

: 1960

"

"



35:

_____ 1

[1981] "KANCAID" "ROGERZ"

- 05 -

: " " .1

: .2

: .3

: .4

:
▶
▶
▶

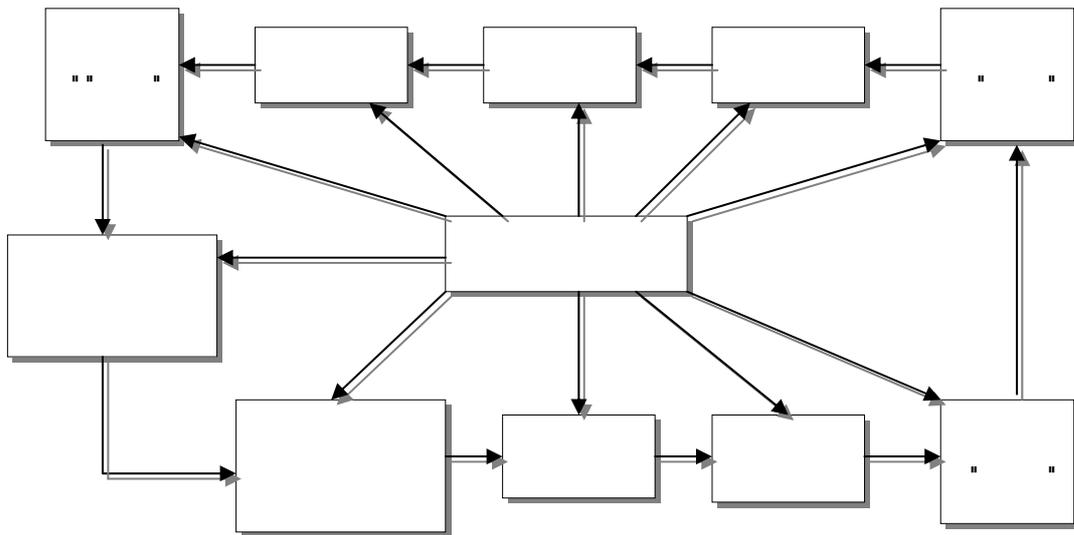
: .5

:" " .6

: .7

:" " .8

:(05)



" : _____

334: 1997

:

:

: -1

: -2

: -3

: . 1
-4

. 2
:
-5

.
:
-6

186: _____ 1

39: _____ 2

:



:

-7

.

:

-8

:

:

1

:

-1

.

:

-2

.

:

-3

1

:

-4

2

-5

187

1

40:

2

%75

:

:
: 1

-1



: 2

-2



313:

1

53:

2

:	:	-1
:	:	-2
:	:	-3
:	: ¹	-4
:	: ²	-5
:	:	-6
:	: ³	-7
:	: ⁴	-8

¹ Emmanuel DUPUY et Autres , La communication interne " vers l'entreprise transparente " , les édition d'organisation , Paris , 1988 , p : 45

² Ibid , p : 46

:

:

:

:

" "

:

" "

:

" Philippe Dètrie "

)

1"

(...

2"

:

:

" Thierry Libaert "

3" ...

":

" 1"

¹ Philippe Dètrie , Catherine Boroyez , la communication interne au service de management , édition liaisons Paris , 2001 , p : 33

² B.Dobiecki , la communication des entreprises et des organisation , ellipse ,Paris , 1996 , p : 123

³ Thierry Libaert , Nicole Almieda , la communication interne des entreprise , 2^{ème} édition ,Dunod , Paris , P: 09

2"

:

...

"

3 "

:

"

4"

: 5

:

-1

" A.CHANDLER (1989) T.R.LAWRENCE (1976) H.FAYOLE(1918) " :

"

"

K.LEWIN (1939) E.MAYO (1933) "

:

-2

)

" R.LIKERT (1974)

(

" Mc.GREGOR (1960) , A.MASLOU (1954) "

:

-3

(

)

¹ Philippe Détrie , Catherine Boroyez , op cite , p : 42

² Jean Pierre Beal , Pierre Andre , la communication interne entre management et marketing , les édition Demos Paris , 2003 , p :12

³ Paul -Laurent Zaccarie , audit de communication globale , les édition d`organisation , Paris 1993 , p :118

⁴ Pascale WEIL , communication oblige " la communication institutionnelle et de management " , les édition d`organisation , Paris , 1990 , p : 234

⁵ Alex Mijchielli , la communication interne " les clés d`un renouvellement " , Arnold Colin ,2003 , p : 176

" R.K.METON (1957) M.WEBER (1924) " : -4

(Les Norms) : -5

F.LIVIAN H.MINTZ BERG (1983) " (1984)

:



:

"

"

:

:

:¹

-1

: -2

1

: -3

:² -4

: -5

:³ -6

63 :

366:

1

2

3

:

: (02)

"	"	" FORMER "
"	"	"
"	"	"
"	"	" INFORMER "
"	"	"
"	"	" "MOTEVER "
"	"	"
"	"	" FEDERER "
"	"	"

SOURCE : J. J.Deutsch , communication interne et management , les édition foucher , Paris , 1990 , p : 64

1

:

:

:

...

.

.

" "

.

2

:

.

¹ Jean pierre Beal et Autres , op cit , p : 18

² Ibid , p : 19

:
: " Relier et Unifie les valeurs " -1

: " Projet d`organisation " -2
(1980)

2



¹Thierry libeart , communication interne des entreprises , op cit , p : 67

² Alex M.Jcchielli , op .cit , p : 156

1



2

- -

:

-3

:



:

)

.1

(

.2

()

.3

()

.4

.5

.

.6

¹ M. Lounas , (communication interne) La Revue des ressources humaines , n°04 - novembre 2004 , p : 9

² Thierry libeart , le plan de communication , DUNOD , Paris , 2003, p : 110

1

:

:

:

-1

:

-2

:

-3

...

:

:

:

:

:

-1

¹ B.dobiecki , op cit , p :123

1

: -2

2

" " : -3

"

"

" "

: -4

3

:

¹ Philippe dètrie , op cite , p :72

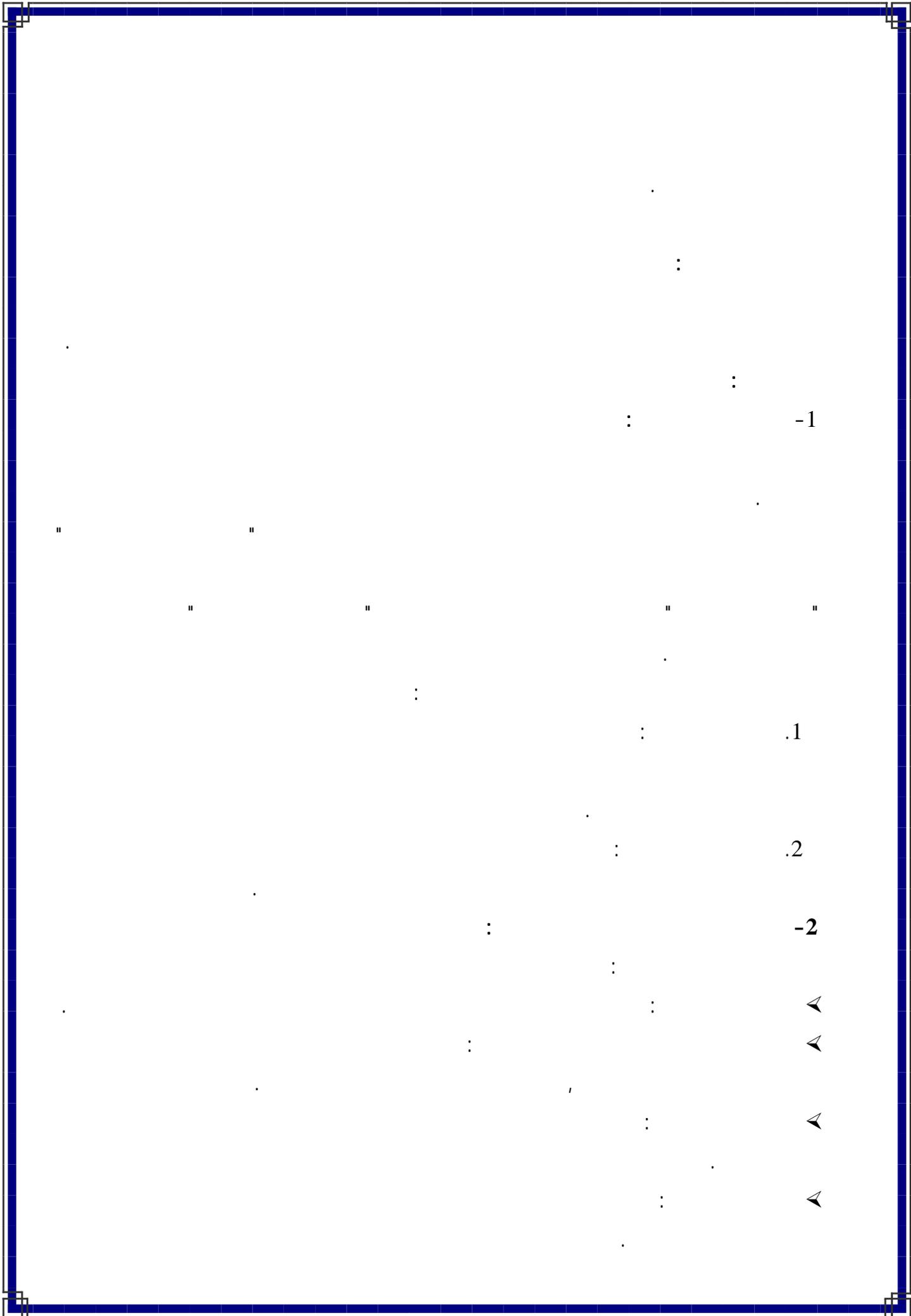
² Patrick D`humieres , management de la communication , Eyrolles , Paris , 1994 , p :120

³ Ibid , p : 121

: (03)

.1	.1	
.2	.2	
.3	.3	
.4	.4	
.1	.1	
	.2	
.1	.1	
.2		

Marie H elene Westphalen , COMMUNICATOR, DUNOD , Paris , 2004 , P
SOURCE : : 87



.

:

:

:

-1

.

"

"

"

"

"

"

:

:

.1

.

:

.2

.

:

-2

:

:

◀

.

:

◀

.

:

◀

:

◀

.

SOURCE : Philippe détrie ,la communication interne au service de management, op cit , p: 79

:

:¹

	L'ecoute	◀
Produire de l'information		◀
	Animer	◀
	Conseiller	◀
Planifier et Coordonner		◀
	:	-1

"

"

"

"

: -2

: -3

¹ Jean pierre beal , op cit , pp : 24 - 25

.
:-4

.
:-5

:

:
:

:
▶
▶
▶

" * F. TAYLOR "

"

:

1

: 2



" H. FAYOL "

"

.

.

:

3

:



()

(1915 - 1856)

(1873)

: "**Frederick Taylor**" *

(1873)

(1884)

(1911)

" the principles of scientific management" "

"

22 - 21: 2000

:

1

:

"

"

2

404 : 1998

51 :

3

1

* " H .FAYOL "

- (06) -

(F , E , D , C , B)

(F) (K)
(A , J , I , G , H)
(K)

2

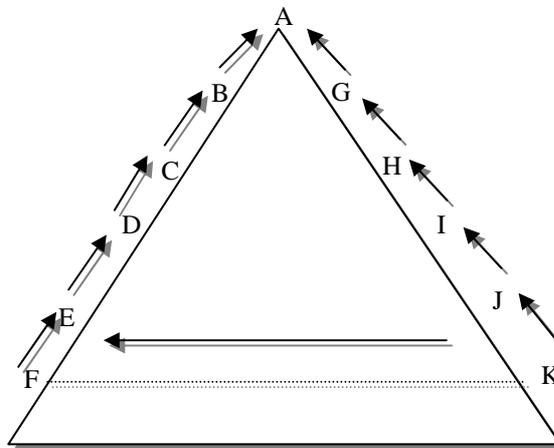
(F)

3"

(H . FAYOL)

K)

: (06)



404: 1998

18: 1998 - 1997
(1925 - 1831)

Administration Industrial

69 : 1999

31 :

: " Henry Fayol "

(1916) "et Général

69 : 1999

31 :

1

*

2

3

*" M. WI EBER "

**

1

:

()

[]



2



" (1947)

(1920 - 1864)

:" **Max Wieber** " *

()

: _____ **

()

. (1745) ()

1

53 : 2002

:

46: 1995

:

2

:

:



:

:

1

2

* " E.MAYO "

:

...

:



()

63:

1

52 - 51:

2

1926

(1949 - 1880)

: " Elton Mayo " *

"The social

1945

problem of an industrial civilization"

:

" "

1

:

: * "CHESTER BERNARD"

-1

2

3

.

: 4



" "

116 : 1997

:

" " 1

(1961 - 1886)

: " Chester Bernard " *

"The function of the executive

" "

.1948

" Organization and Management " 1938

34: 2

85: 3

: 4

45: 2000

: " R. LIKERT "

-2

"

"

1

"

"

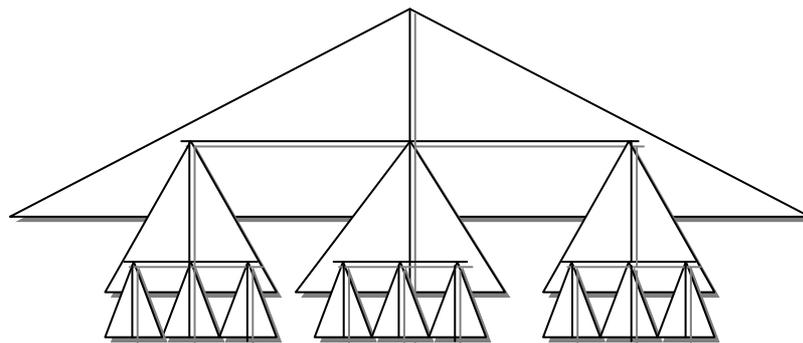
(1967 - 1960)

(07)

2

" . "

: (07)



:

: _____

91: 1997

34 : 1995

:

"

"

1

90:

2

: 1 " "



:

:



***" PETER DRUKER "**

:

" "

: 2

:

:

-1

434 : 1

(2005 - 1909)

: "Peter Druker" *

:

:

(1957) " the practice of management " (1946) "concept of the corporation "

Carol Kennedy , toutes les theories de management ,3^{eme} edition , MAXIMA , Paris , 2003 , p : 89 - 90 :

:

" " 2

136 - 133: 1996

" "

4

4

.

:

-2

:

4

-

-

.

:

-3

:

-4

.

"

"

:

1

"

2"

"

3"

:



"

"

: 4

.1

.2

...

.3

.

:

5

.

79 : 1999

32 :

35 :

:

79:

96 :

1

2

3

4

5

1

:

(...)

2

:

: 3

:

_____ 50 : 1

34 : _____ 2

: 3

21: 2003 : _____ -

115/114: _____ -

192: 2001 : _____ -

:

:

"

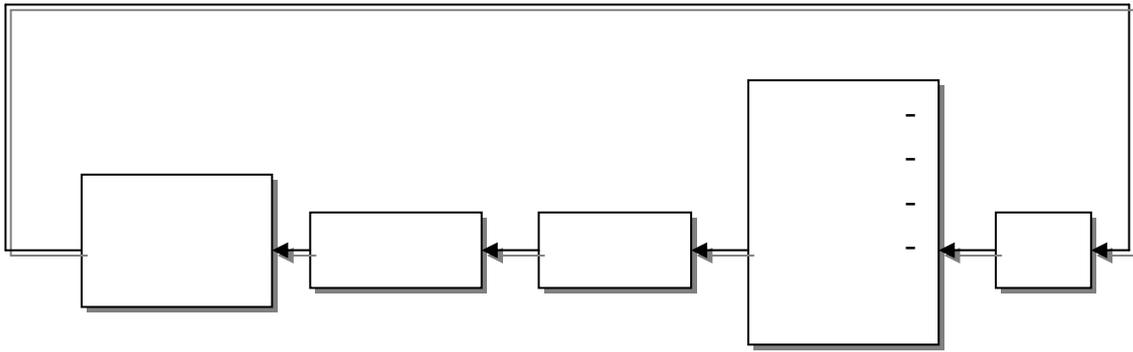
"

:

:



_____ : (08)



:

: _____

277:

.

:

:

- ▶
- ▶
- ▶

:

:

- ▶
- ▶
- ▶

:

:

:

-1

1

.2



:

.1

.2

.3

.1

.2

.3

617:

183:

346:

1

2

3

: -2

:



:

.1

.2

.3

.4

:

1

2

619 : _____ 1

393: _____ 2

.1

:

.1

:

.2

:"

"

.3

:

.4

:



-

-



:

2

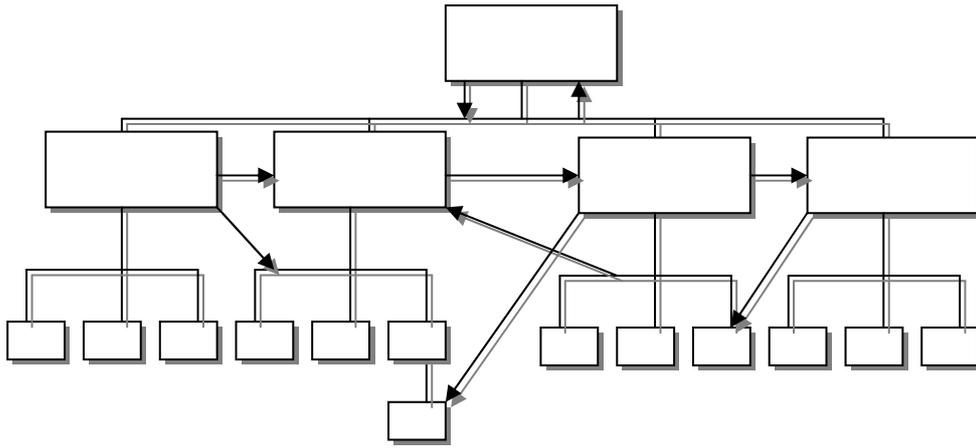
189:

1

123 :

2

: (09)



:

: _____

209: 2000

:

:



:

1

2

:



43:

1

341 : 2000

:

" _____ "

2

.1

:

:



.

.

:

...

.2

.3

:4

.1

395: 1994

_____ 1

_____ 2

243: 3

24 : 4

47:

.2

.3

.4

.5

()

- *

()

()

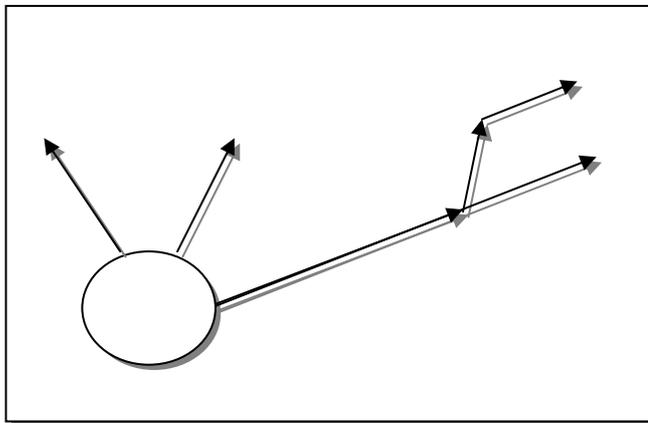
()

- (10)

%80

1

: (10)



364:

: _____

"

"

: " GRAPEVINE " *

1

Les

"

" Radio - Moquette "

" Remeure

:

2



3

: 4

.1
.2
.3

630- 629 :

1

² Thierry Libeart , Nicol Almeida , communication interne d`entreprise , op cit , p: 16

³ M.Lounes , op cit , p : 08

346 :

4

.4

:

:



:



" "

1.

:

:

: 2

...

:

-1

.

:

-2

¹ M.Lounes , op cit , p : 08

: 1

.1

.2

.3

: 2



:



:

3

:

:

.1

.2

.3

180: 2001

1

227:

2

180 :

3



.

.

.

1

2

228 :

1

181:

2

. 1

" Bavelas et Barrett "

:

:

- (11)

-

:

- (11)

-

:

- (11)

-

Y :

- (11) -

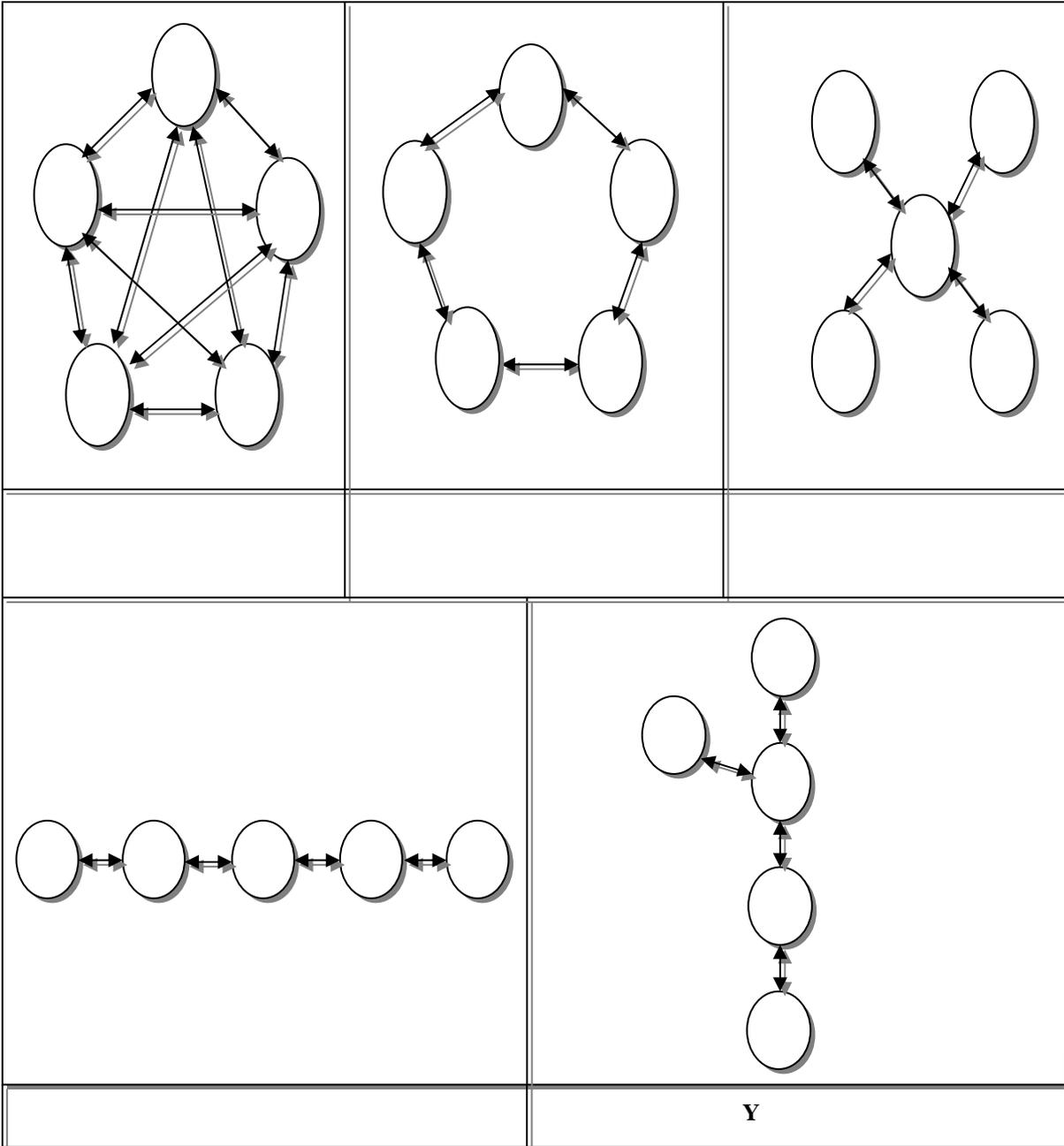
:

- (11) -

.¹

.1

.2

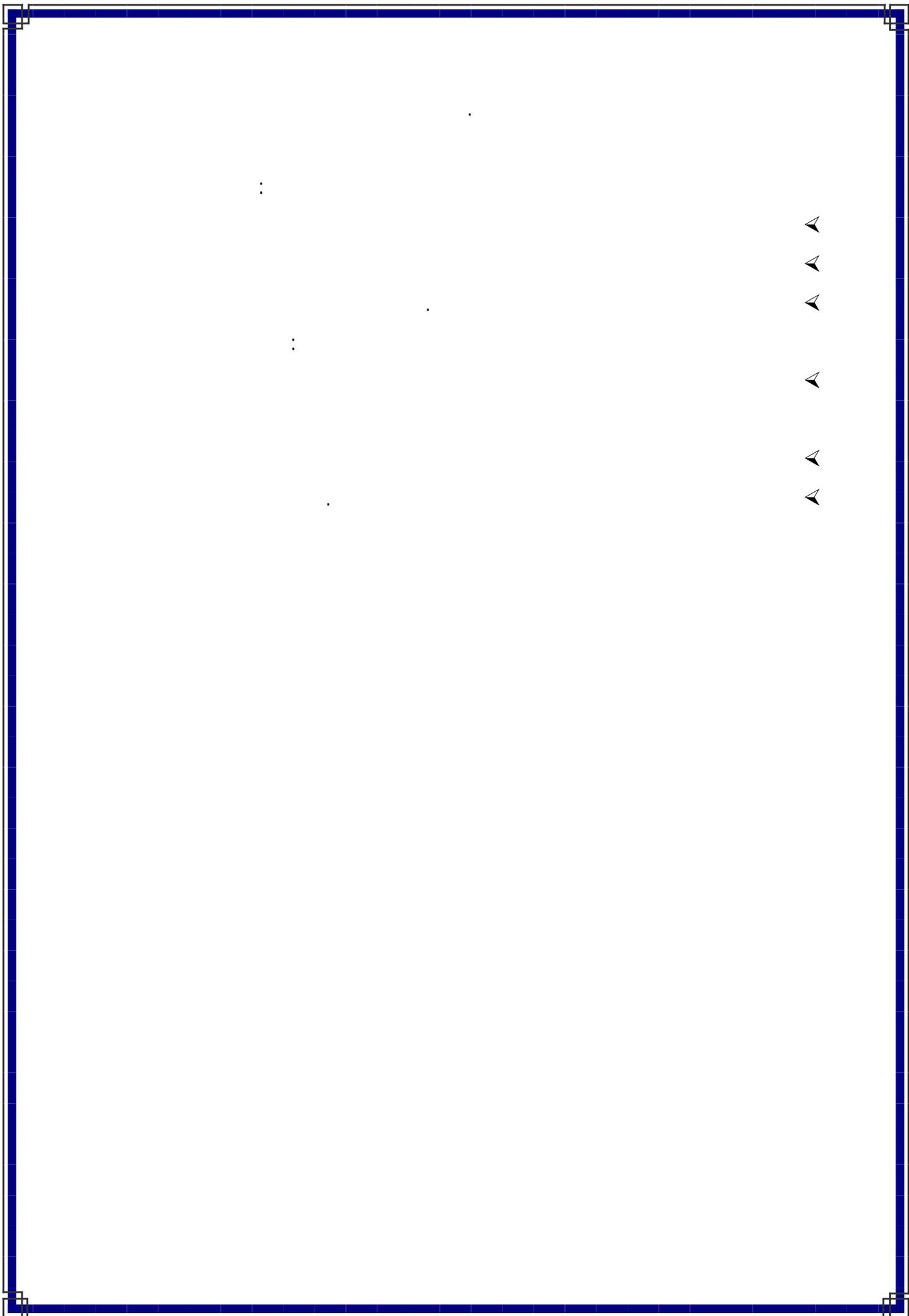


"

:

"

: _____



:

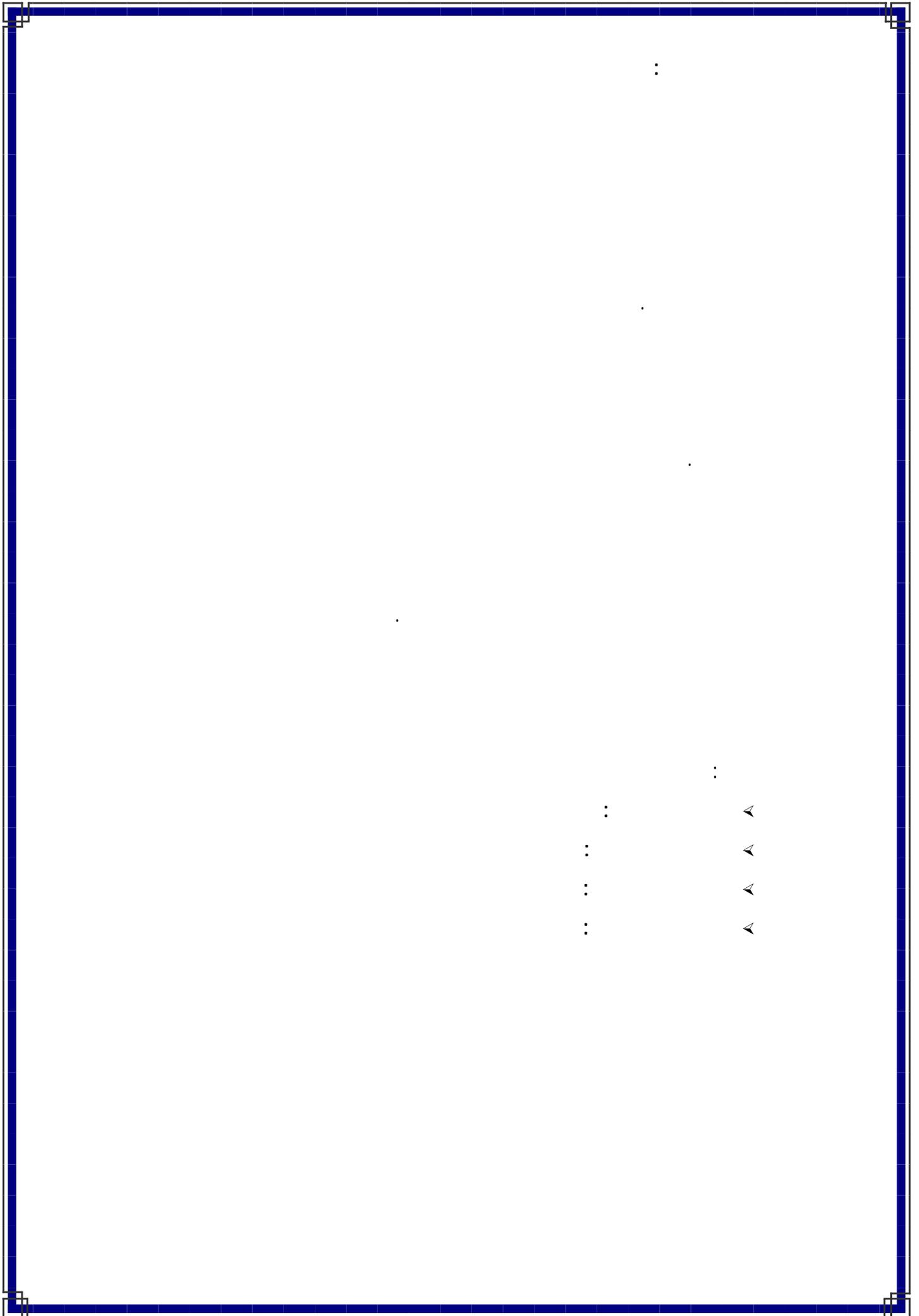
:



% 75

:

الخطّة الإستراتيجية للاتصال الداخلي



:

.

.

.

..

:



:



:



:



:

.

:

:

" STRATEGY " " STRATIGOS " " "

1 " "

" CLAUSE WITZ (1830) "

:

2" "

" Chamberlain , Robinson , Coase "

" Fayole , Simon "

(1960)

:

(1962) " Strategy and Structure " " Alfride Chandler "

(1965) " Corporate Strategy " " Igor Ansoff "

" A. Chandler "

"

3" :

" I. ANSOFF "

"

: " An - drew "

"

:

<

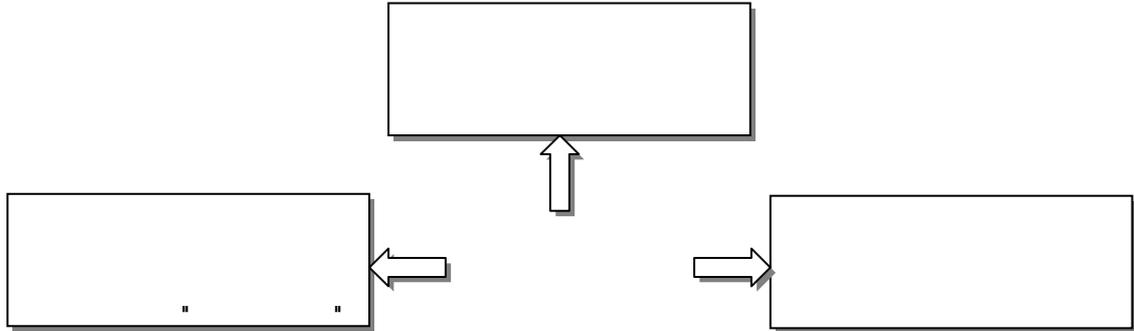
<

03 : 2001 : " " 1

²Jean luc Charroni , Sabraïne Separi , Manual Aplication " organisation et gestion de l'entreprise " , 2^{eme} édition DUNOD ,Paris , 2001, p : 326

³ Ibid , p : 327

: (12)



SOURCE : Jean-Luc CHARRON,Sabrine SEPARI,Manual Aplication" organisation et gestion del`entreprise",2^{eme} édition,DUNOD,Paris,2001,p:327

.¹

.²

: " Existence " -1

2

: " Continuité " -2

: " Clarté " -3

71:

1

²Jean - marc Decaupin , La communication marketing " concepts , techniques , stratégies " ,2^{eme} édition economica , Paris , p p : 39 - 46

: " Réalisme " -4

: " Coherence " -5

: " Acceptabilite Interne " -6

.1

.1

.2

.3

.4

.5

:

"

2»

:

: "Le besoin de communiquer " -1

:

" " 1

² Fanelly Nguyen Thanh , La communication " une stratégie au service de l'entreprise , les Edition economica , Paris ,1991 , p : 72

: " La volonté stratégique " -2

Trnasversale

" La motivation de personnel " <

" La cohérence des actions " <

" Le changement des comportements et des montalités " <

" L`amélioration du la productivité " <

: -1

<
<
<
<

¹ Ibid , p : 28

▶
▶

· : -2

· :
·

▶
▶
▶

· : -3

· :
·

▶
▶
▶

: -4

1

:

:

◀

◀

:

-1

:

-2

:

◀

◀

◀

◀

:

¹ Ibid , p p : 37 - 38

:

:

↖

↖

↖

:

: 2

1

:

-1

:

-2

:

-3

:

-4

:

-5

:

3

: 4

:

-1

336 :

1

252 :

2

138:

3

267:

4

. : -2

. : -3

. : -4

. : -5

:

:



1

. 2

337:

253 :

_____ 1

_____ 2

:

:

:

:

-1

:

-2

:

-3

:

-4

:_

-5

:

: 1

:

-1

: -2

: -3

: -4

: -5

: -6

:

...

:

: 1

: " Une logique de veille " -1

¹ Thierry libeart , La communication interne d'entreprise , op cit , p : 75

: "Une logique de gestion et developpement "

-2

1

: " La stratégie de l'organisation "

.1

: " La culture d'organisation "

.2

3

¹ Beau. D , Daudel. S , La stratégie d'entreprise et de communication , DUNOD , Paris , 2002 , p:63

² Francois Boneu , L'entreprise communicante ,les éditions , LIAISONS , Paris , 1990 , p :59 - 60

:

3

: " Les cibles internes " .3

: " Les emetteurs de communication " .4

: " Les actions et les supports de communication " .5

1

2

" M . TIXIER "

" " Communication et Organisation "

"

:

" Cahier de charger "

:

Les méthodes qualitatives <

Les méthodes quantitatives <

: -1

:

¹ Francois Boneu , op cit , p : 60

² J.Pierre , A.Pierre , op cit , p : 16

: .1

.) : .2
.(

: .3

: -2

<

<

:

<

<

<

:

: .1

: .2

: .3

1

:

◆

:

:

▶

▶

▶

▶

▶

:

:

:

▶

▶

.1

<

: 2

.1

.2

.3

.4

.5

:

:

<

<

<

"

:

"

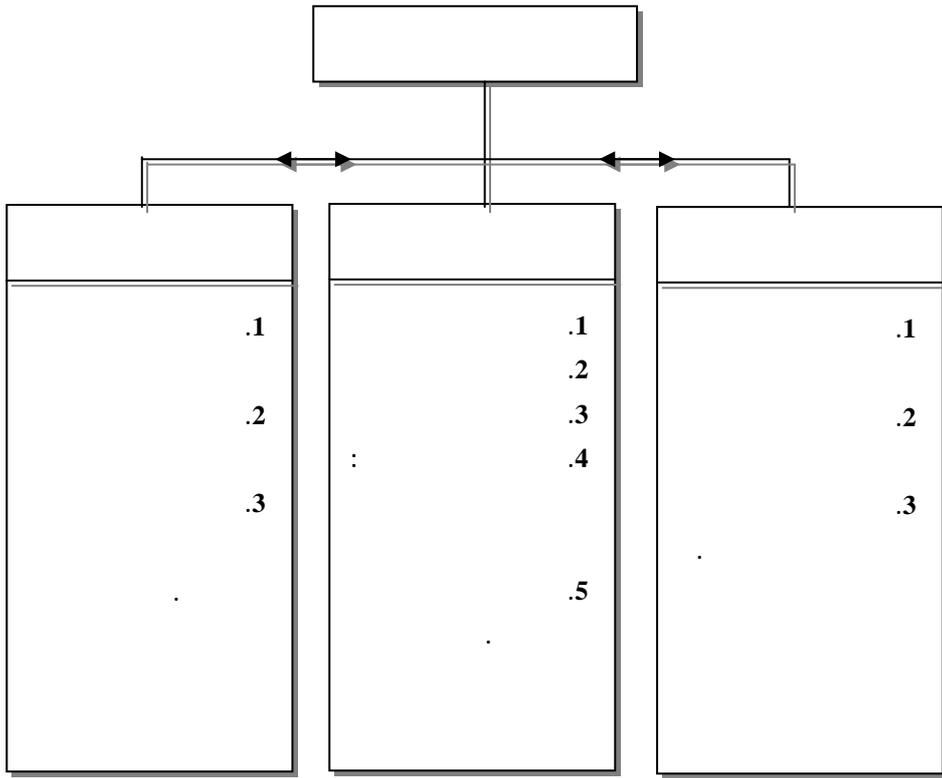
"

-

- (13)

¹ Fanelly nguyen , op cit , p : 51

: (13)



77:

: _____

:

:1



¹ Fanelly NGUYEN , op cit , p : 58

: " Identité d`organisation " -1

:
:
...

: " L`identité physique " .1

: ↖

: ↖

: ↖

.2

: <

: <

: <

: <

: <

1

: " L`image d`organisation "

-2

2

3

: .1

: .2

: .3

¹ Ibid , p : 64

² Christian Shneider , Communication : nouvelle fonction stratégique de l`entreprise ,DUNOD, Paris,1990 , p :52

³ Fanelly NGUYEN , op cit , p : 67

: .4

:

1

:

:

2

:

3

:

-1

¹ Ibid , p : 70

² Therry libeart , le plan de communication , op cit , pp : 127 - 128

:
↖

↖
↖

↖
↖

: -2

: .1
↖

: ↖

1.
: .2

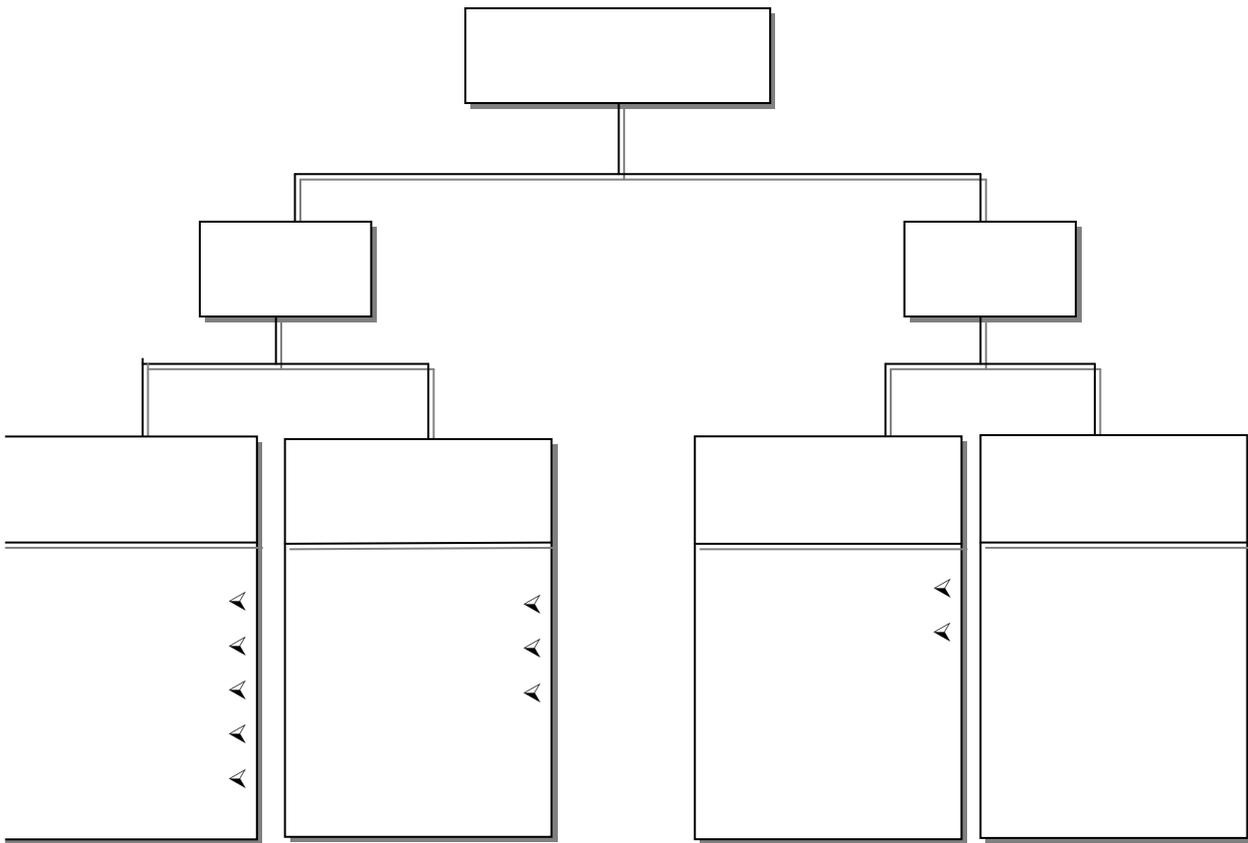
: ↖
: ↖

" Arborexence "

:

(14)

: (14)



SOURCE : Fanelly Nguyen Thanh , op cit , p : 92

:

:

-1

:

-2

:

.1

.2

.3

:

:

:

...

.1

: 2

()

-1

-2

-3

...

...

...

127:

235 :

1

2

-4

-5

...

:

: 1

:

-1

:

-2

...

:

-3

.

:

-4

:

-5

:

-6

...

: .4

: Le tableau d'affichage -2

)

(

.1

: La revue de presse -3

:

.1

.2

2

: Les rapports -4

3

:

.4

: .1

: .2

: .3

: .4

:

¹ Jean-Pierre Lehnish , op cit , p : 54

² Philippe détrie , op cit , p : 132

³ Jean Pierre lehnish , op cit , p : 55



:

:

: Intranet_ -1

...

INTERNET

()

(...)

:

:



. 1

: Vidéo - conference -2

. 2

¹ Westphan M.H , op cit , p : 122

² Ibid , p : 122

: Le minitel -3

. 1

: -4

. 2

:

:

:

: Les réunionS -1

-

-

.

. 3

: 4

:

.1

:

◀

◀

1

159 : 2000

² Philippe détrie , op cit , p : 137

121: 3

172 : " " 4

:

.2

.

:

.3

.

:

.

:



:



: -2

:

: .1

9 5

: : .2

10

30

: .3

...

: -3

1

2

:

↙

↙

↙

↙

252 : _____ 1

159 : _____ 2

↖
↖

.1
.2
.3
-4

.
:

:

. 1

-5

:

...

:

:

:

:

-1

:

-2

IBM

1

: -3

: -4

2

() :

:

:

Démultiplication

<

L'enjeu stratégique

<

: -1

3

%10 <

%20 <

%30 <

%50 <

%80 <

%90 <

160 : 1

55 : 2

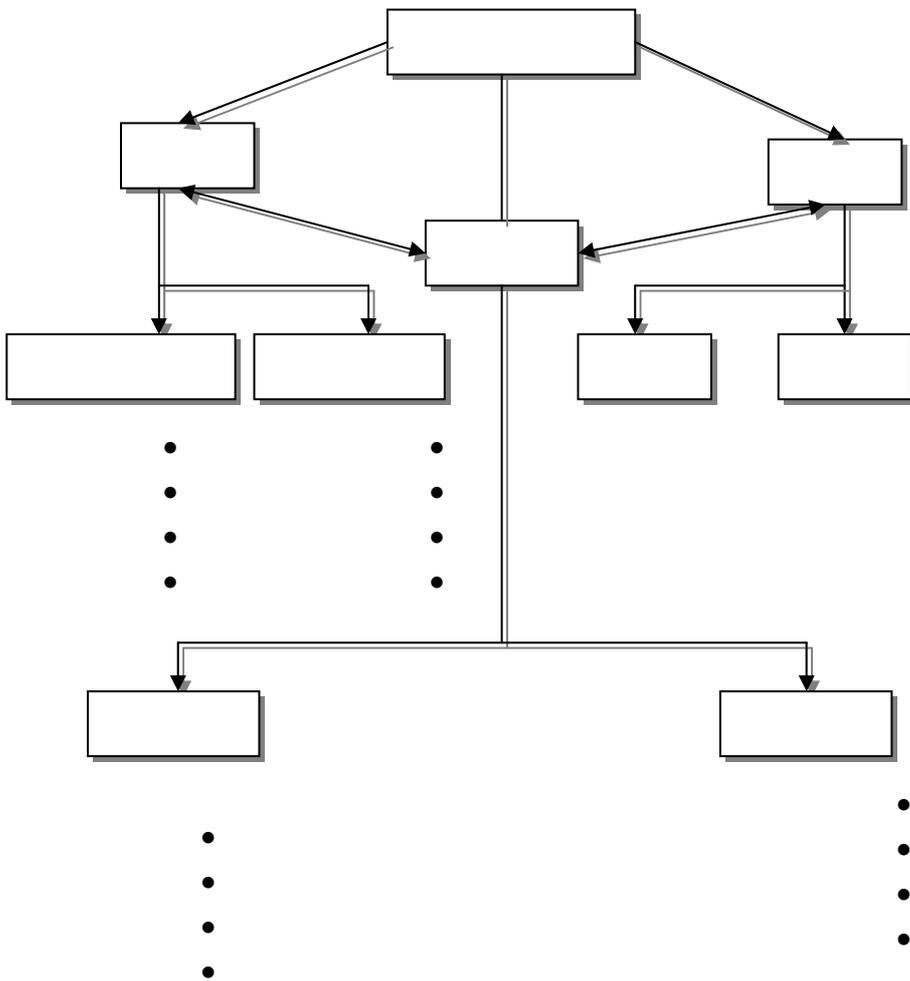
³ Jean -Pierre Lehnish , op cit , p :32

:

:

- (15)

: (15)



SOURCE : Fanelly NGUYEN , op cit , p : 112

:

:

:

1

2

: Être complété -1

)

: Être glissante -2

3

¹ Claud Le Boeuf ,La stratégie de communication d`etablissement hospetaliers , EUROTEXT,1991, p : 76

² Thierry libeart ,Plan de communication , op cit , p : 159

1

: 2

% 1

%50 %30 <

% 2 0.5

%50 %40 <

% 20

%20 <

: 3

<

<

<

<

<

:

:

<

<

<

:

: -1

: -2

: -3

¹ Marie-Hélène Westphalen , op cit , p : 18

² Emmanuel DUPUY et Autres , op cit , p : 75

³ Marie-France Lebel , Organiser la communication interne , Édition d'organisation , Paris , 1988 , p : 22

_____ : (16)

		08		07		

SOURCE : Thierry libeart , plan de communication , op cit , p : 162

:

5

Plan d'action

:



" ... "

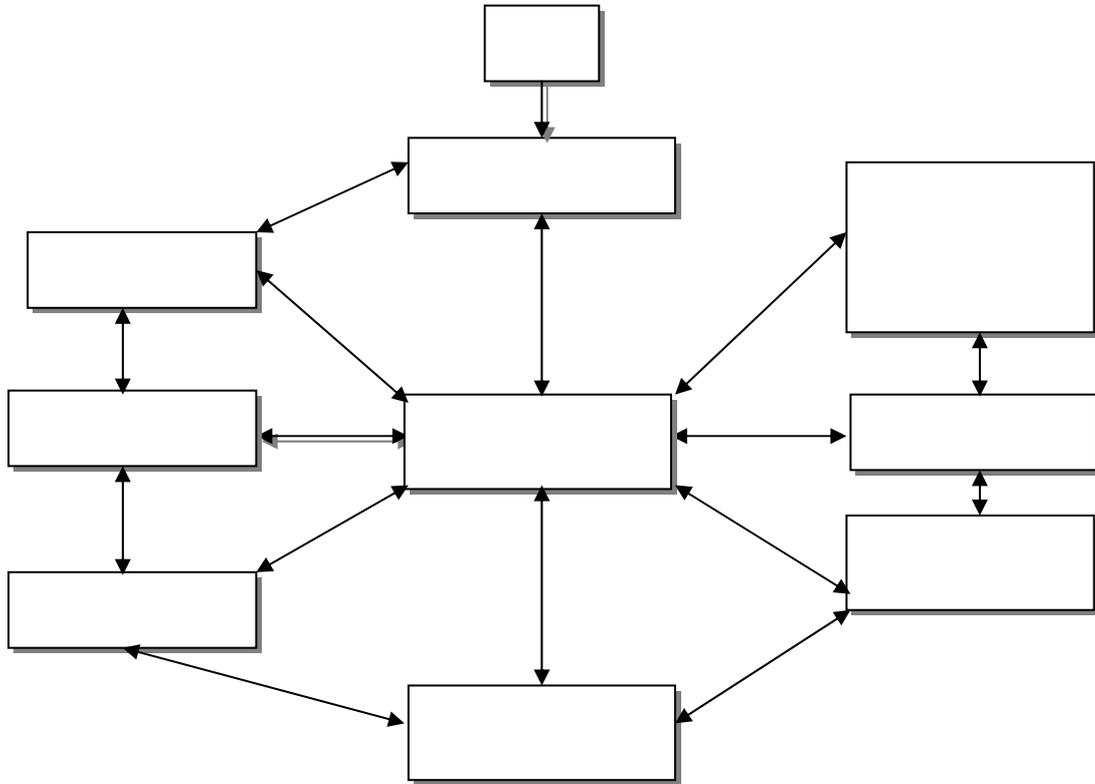
"

:

" Le chef de projet "

"Groupe de pilotage"

: (17)



SOURCE : Fanelly NGUYEN -THANH , op cit , p : 115

:



:

:

Court ou Détaillé



Figé ou Glissant





:

100 50
10

.¹

" 5 w "

" H. Lasswel "

:

: (18)

SOURCE : Thierry Libeart , plan de communication , op cit , p : 42

:

:

Le diagramme de GANTT



Tableau des cibles



. Guide - action



¹ Thierry Libeart , plan de communication , p p : 41 - 42

: : -3

- (21)

: (21)

	/
	/

SOURCE : Philippe DÉTRIE , op cit , p : 127

:

:

:

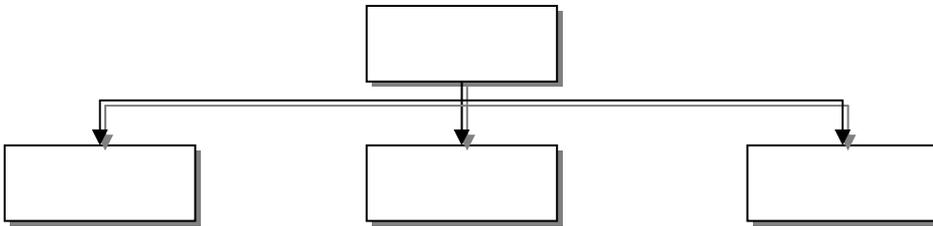
7 6

↙

↘

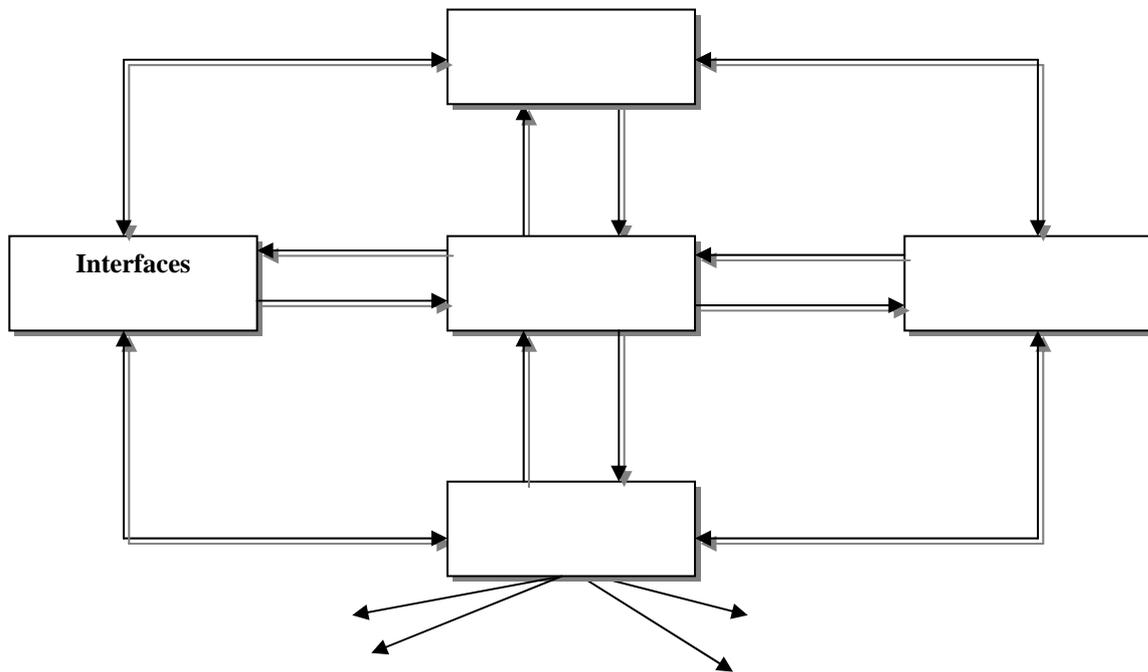
:

_____ : (22)



SOURCE : Fanelly NGUYEN - THANH , op cit , p : 82

_____ : (23)



SOURCE : Fanelly NGUYEN , op cit , p : 118

:

:1

↖

↖

↖

:

:

↖

↖

:

-1

:

↖

↖

↖

↖

↖

↖

↖

:

-2

:

↖

↖

↖

_____ : (24)

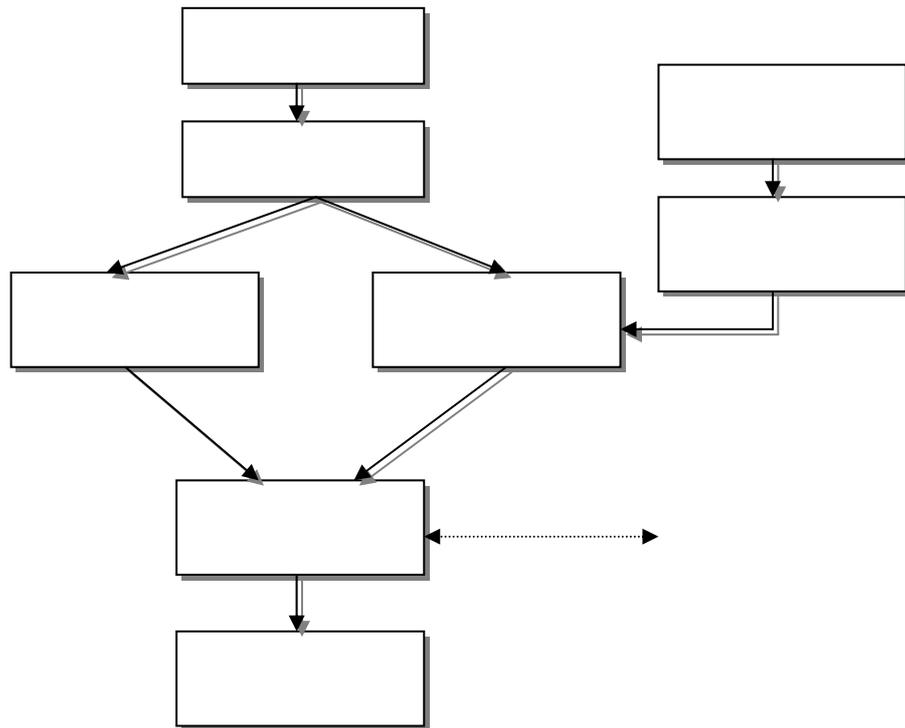
...					
-					
	3	2	1		
					1
					2
					3
					1
					2
					3

SOURCE : Fanelly NGUYEN - THANH , op cit , p : 120

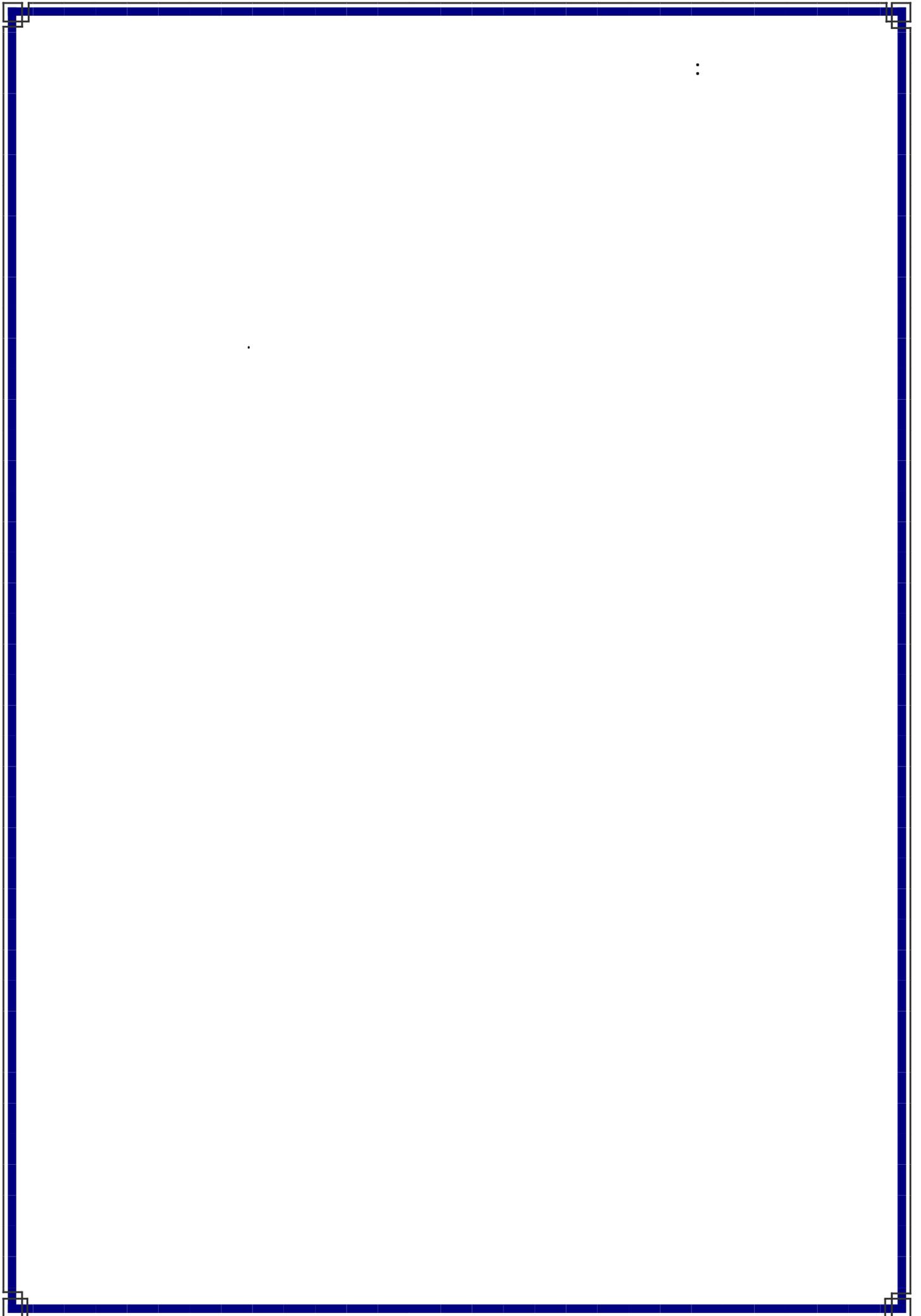
¹ NUBERT Guedj , le contrôle de gestion , édition d'organisation , France , 2000 , p : 285

- (25) -

: (25)



SOURCE : Fanelly NGUYEN - THANH , op cit , p : 12



:

واقع الاتصال الداخلي
في الشركة الوطنية لإنجاز القنوات

.

.

:
:
:
:
:

▶
▶
▶
▶

:

.

:

:

24

:

"Algero - Espagnole " - : [1970] -1

" %51 SONALGAZ

" %49 HEYMO "

. " SERIG " "

[1976] : [1989 - 1976] -2

[1983]

. " KANAGHAZ "

" Société par Action " [1989]

30 " Autonomie Des Entreprises Publique "

" INDJAB SGP " : [2006] -3

%100

" " ¹ " 2005 03 "

2006 : () ¹

1 "

5000

KANAGHAZ

16000

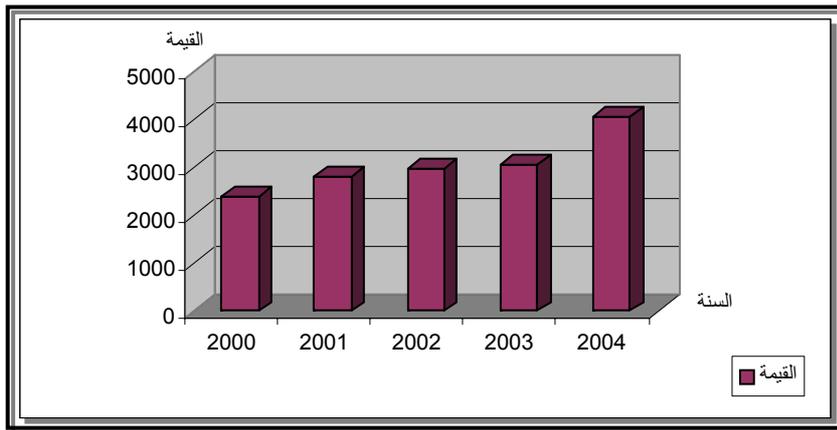
. " L'eau Potable "

: (05)

2004	2003	2002	2001	2000	
4056	3065	2992	2828	2412	

: _____

: (26)



: _____

:

:



:

:

:

:

:

-1

" Pipe Lines "



-2

:

:



:

:

-3



:

:

-4

"

"



:

:

:

:

-1



:

:

-2



:

:

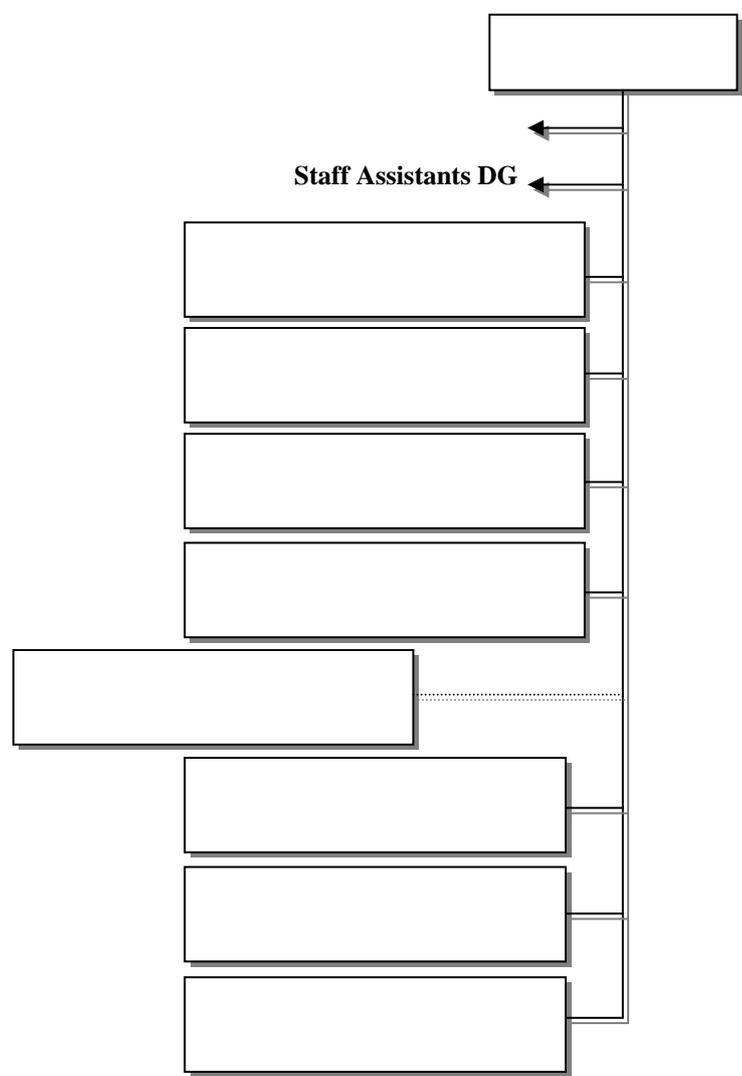
" Delaring "

" d`empowerment "

07

:

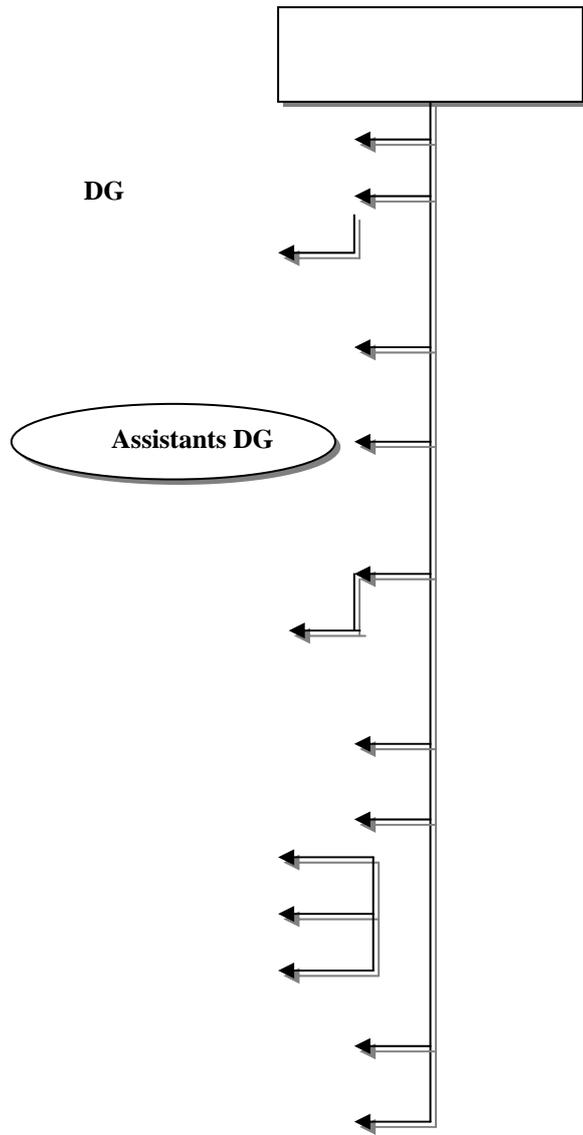
: (27)



: _____

: 1

: (28)



: _____
:

: -1

: .1

:

◀



.2



.3



.4

-2

.1



.2



:

:

.3



.

:



:

.4

.

:

:

.5



.

...

:

:

.6



.

:



(4M)

" 5Zèro Olympiques "

- (29)

- 2600

%7

"

"

172 <

%23

624 <

% 70

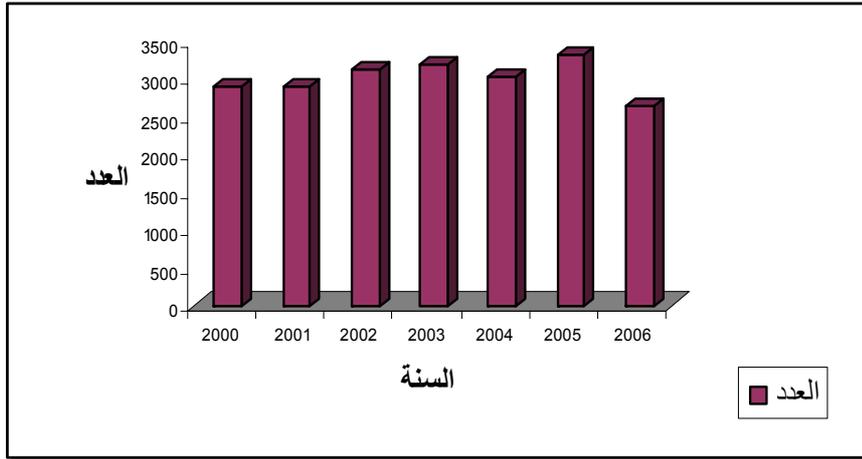
1833 <

: (06)

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	
2629	3300	3015	3200	3120	2900	2885	

:

: (29)



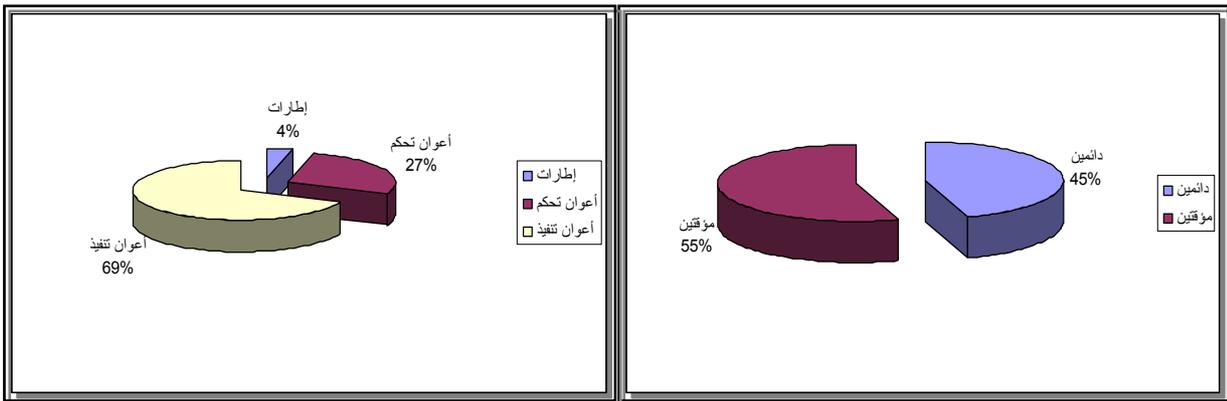
: _____

: - (30)

-



: (30)



: _____

KANAGHAZE

:

Fortement Mècanises



:



"

10

"



:

Autofinancement



:

(2009- 2006)

.

2002

"

"

2005

:

: :

-1



: :

-2



: :

-3



:

-4



:

-5

:

:

"

"

:

:

:

-1

24

"

"

◀

◀

2007/02/01
. 2006

2006/09/01
2000

05

:

-2

:

:

:

-1

:

-2

: -3

)

(

: .1

:

◀

: .2

:

()

◀

-
-
-
-
-
-

.....

: -4

10

50

55

:

-5

172

55

:

-6

:

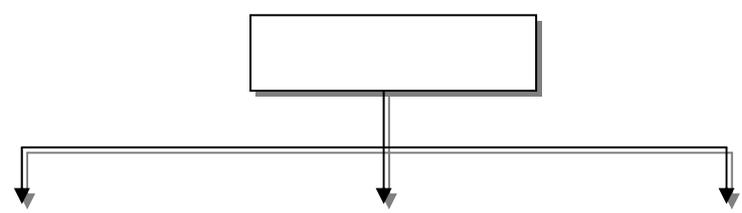
: (07)

	01
	02
	03

: _____

.1
.2
.3

_____ : (32)



_____ :

:



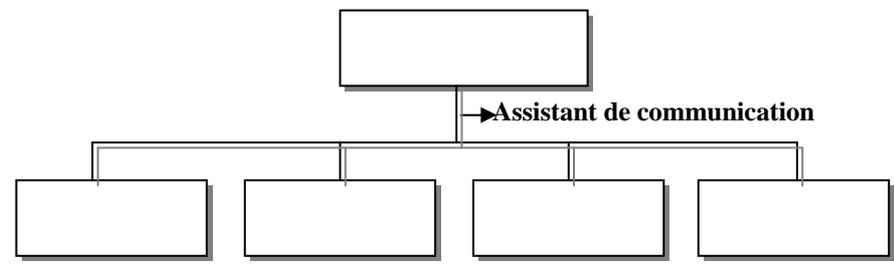
"Assistant de

" communication

- (33)

-

_____ : (33)



_____ :

2600

:

:

:

:

-1

:

-2

:

:

-3

:

-4

:

:

•

•

-
-
-
-
-
-
-
-
-

:

-

- (01)

:

(50 - 41)

:

-
-
-

"

"

:

:

:

-1

. ()

.

:

-2

:

-3

.

:

-4

.

:

-5

.

:

-6

:

:

-1

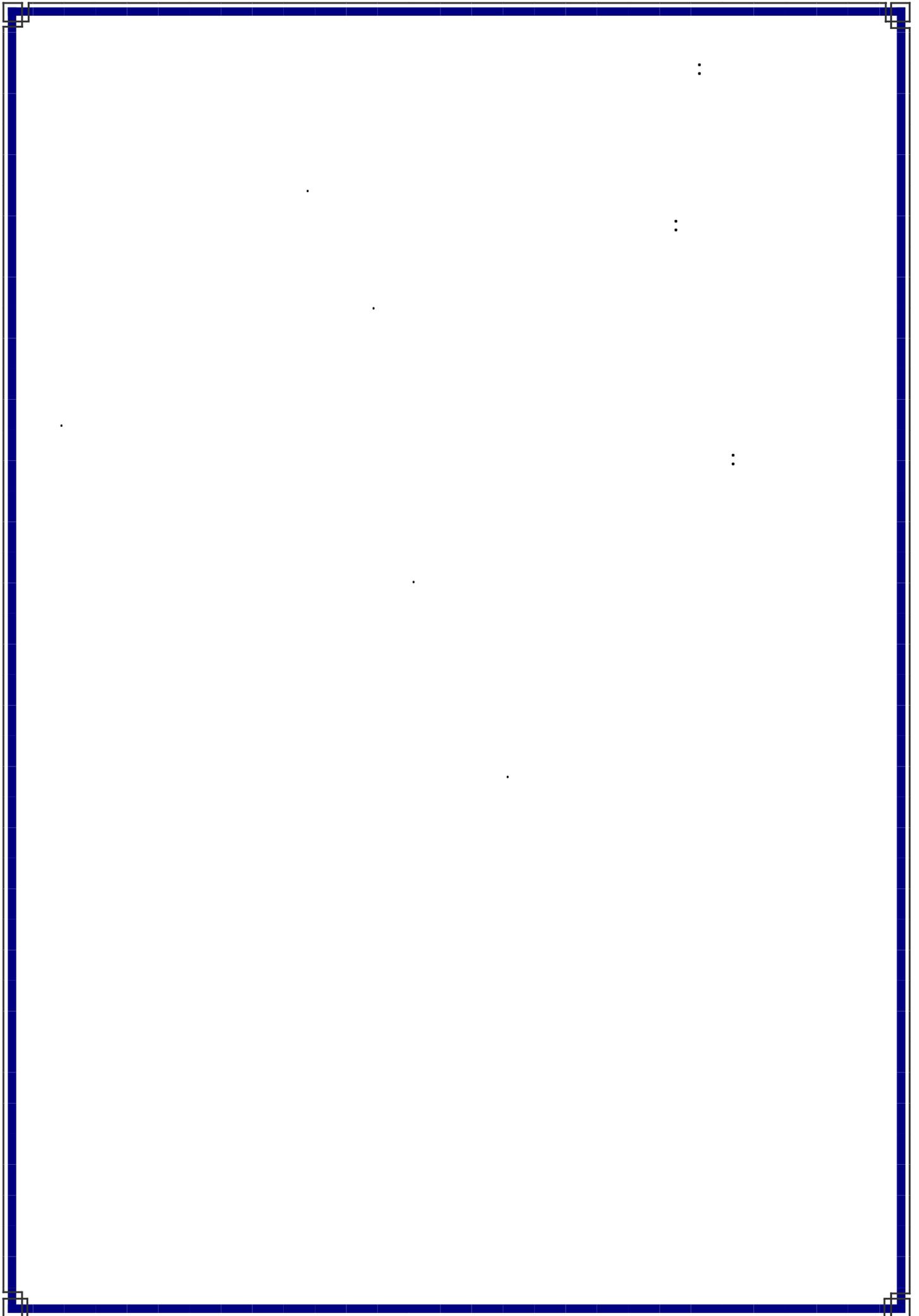
()

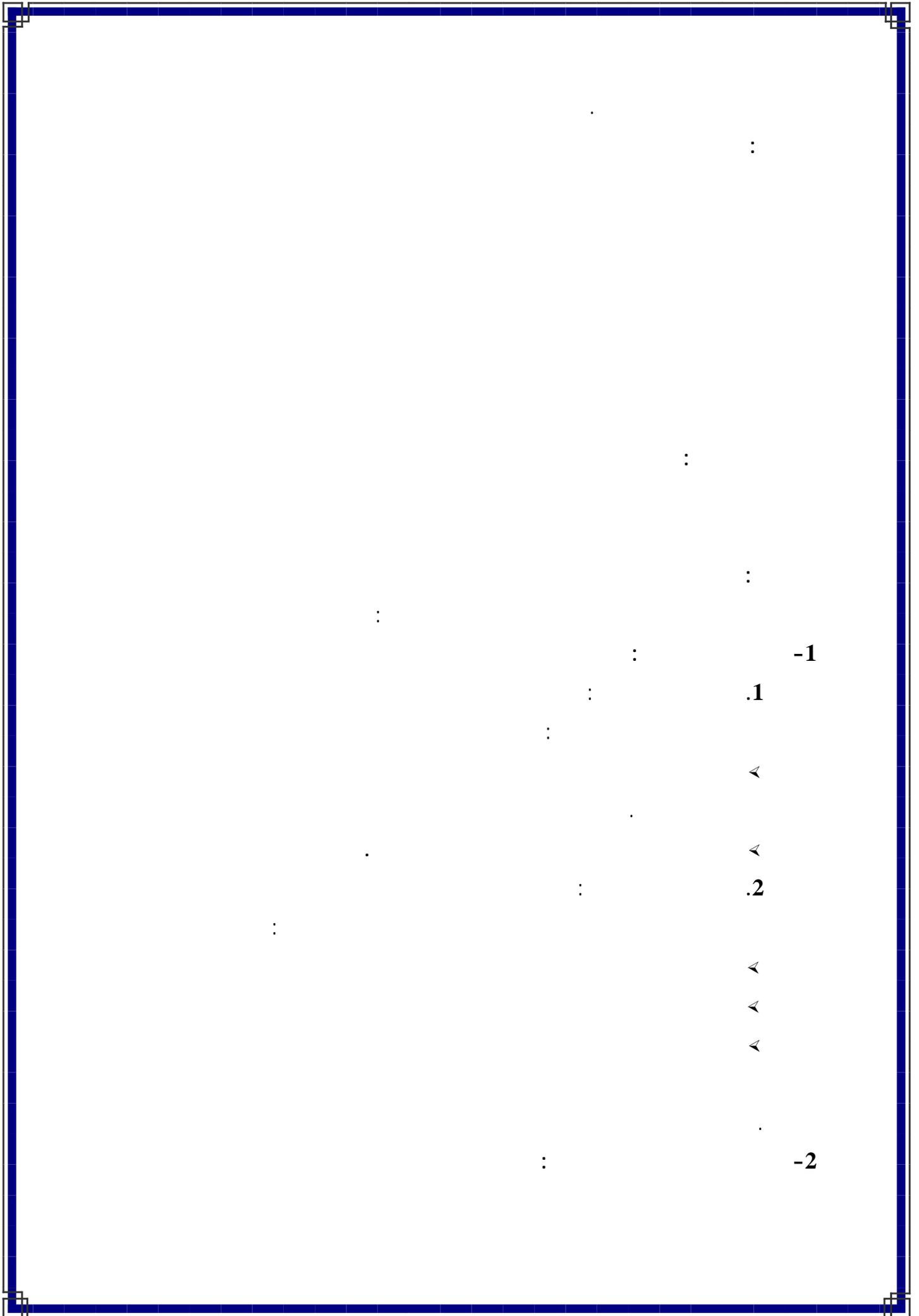
-2

-3

-4

.





.

:

:

:

:

:

-1

:

.1

:

↖

.

↖

:

.2

:

↖

↖

↖

.

:

-2

:

:

:



:

:

-1

:

:

.1

:

...

:

.2

" Kanaghaz News "

:

.3

09

: .4

:

...

: .5

" sit web "

: -2

:

:

: -1

:

: .1

4

:

◀

:

▶

:

▶

:

▶

:

:

▶

: .2

: .3

: -2

:
: .1

: .2

: .3

:

:

:

" "

◀

◀

◀

◀

◀

◀

◀

Divers ◀

. Sponsoring <

:

2006

2006 : (34)

10⁵		
720 450	/ 06 1000	: /< /<
500 1200 450		: /< /< /<
2500 1250		: /< /<
500		DIVERS
1000		SPONSORING

: _____

2005

2006

2005

%15 %10

:

2005 : (35)

10^5		
655 409		: _____ ↖ ↖
454 1090 409		: _____ ↖ ↖ ↖
2272 1136		: _____ ↖ ↖
455		DIVERS
909		SPONSORING

: _____

:

SPONSORING

%10

%40

%45

%10

%80

:

↖

▼

▼

:

: - (02)

-

▼

▼

▼

▼

:

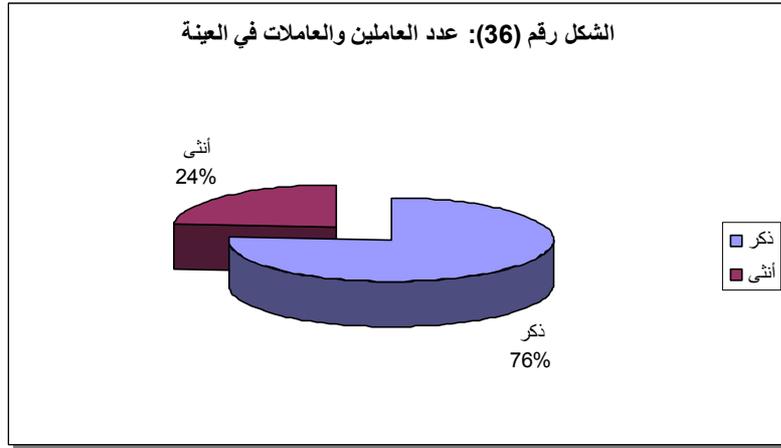
:

: -1

: (09)

%		%	
%24	12	%76	38

: _____



: _____

%24

%76

85

%3

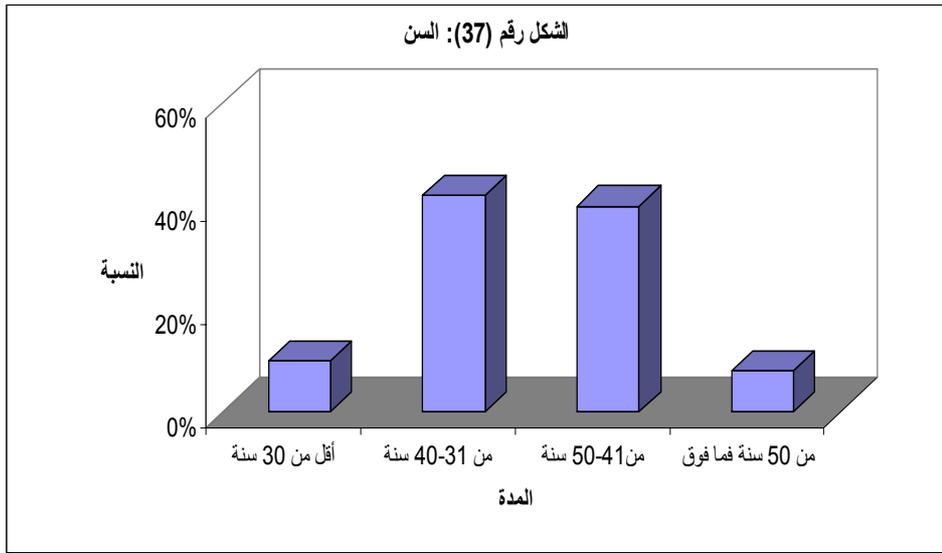
%25

: -2

: (10)

50		50 - 41		40 - 31		30	
%		%		%		%	
%08	04	%40	20	%42	21	%10	05

: _____



.10

: _____

%40 [40 - 31]

%42

%10 30

[50 - 41]

. [51 - 31]

%82

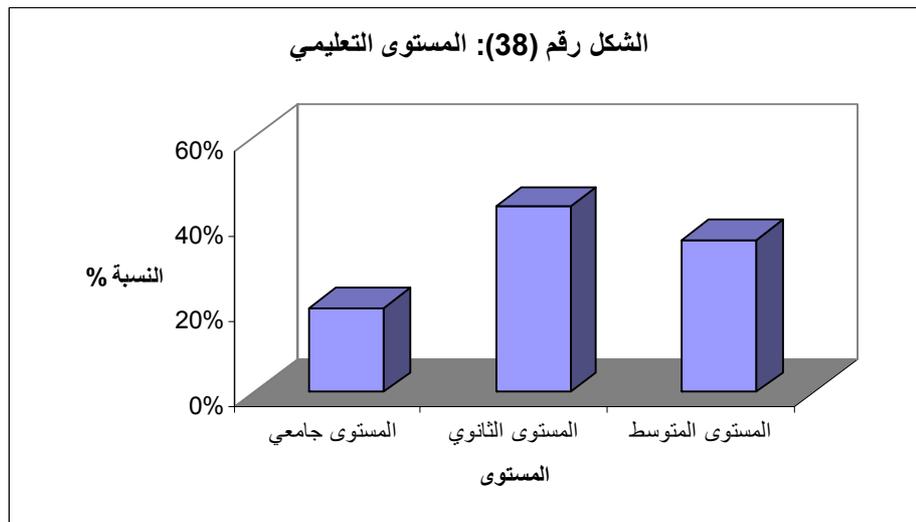
:

-3

:(11)

%		%		%	
20%	10	%44	22	%36	18

: _____



: _____

%36

%44

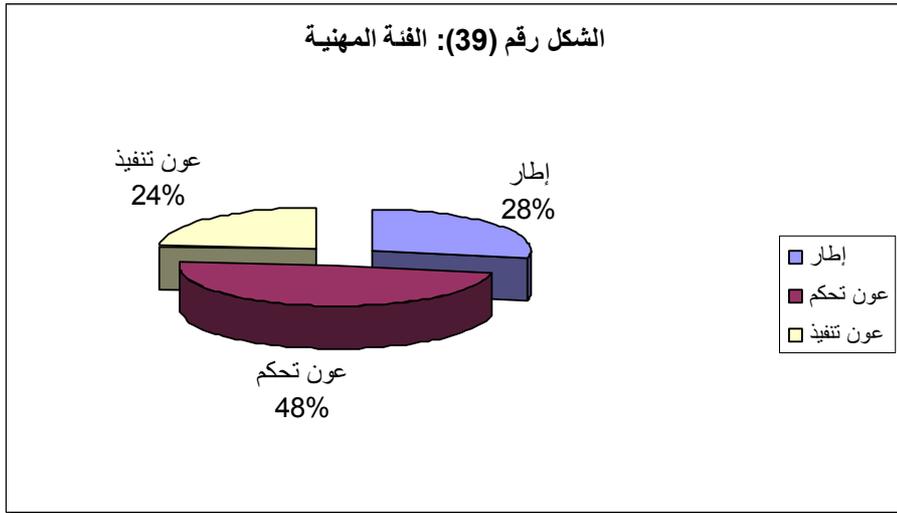
% 10

-3

:(12)

%		%		%	
%24	12	%48	24	%28	14

:_____



:_____

%28

%48

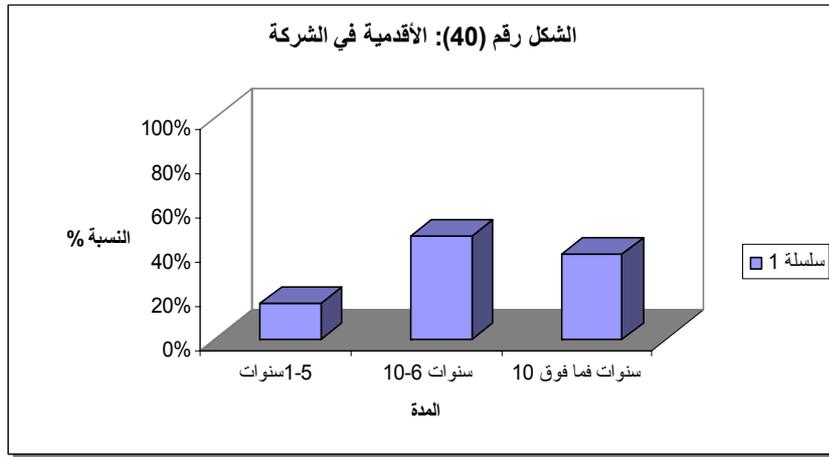
%24

-4

:(13)

10		10 - 6		5 - 1	
%		%		%	
%38	19	%46	23	%16	08

:_____



: _____

10 - 6]

%46

%16

10

%38 [

. [5 - 1]

:

:

:

-1

%20

%80

50

:

-2

:

:

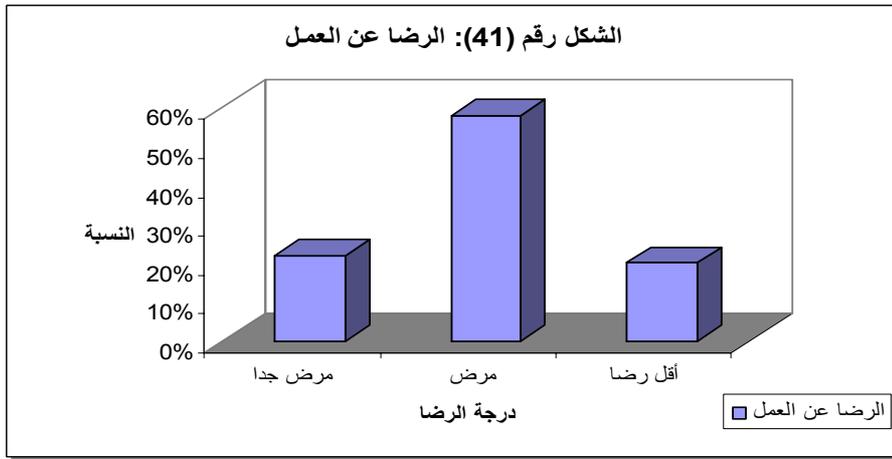
:

-1

:(14)

%		%		%		%	
/	/	%20	10	%58	29	%22	11

:_____



:_____

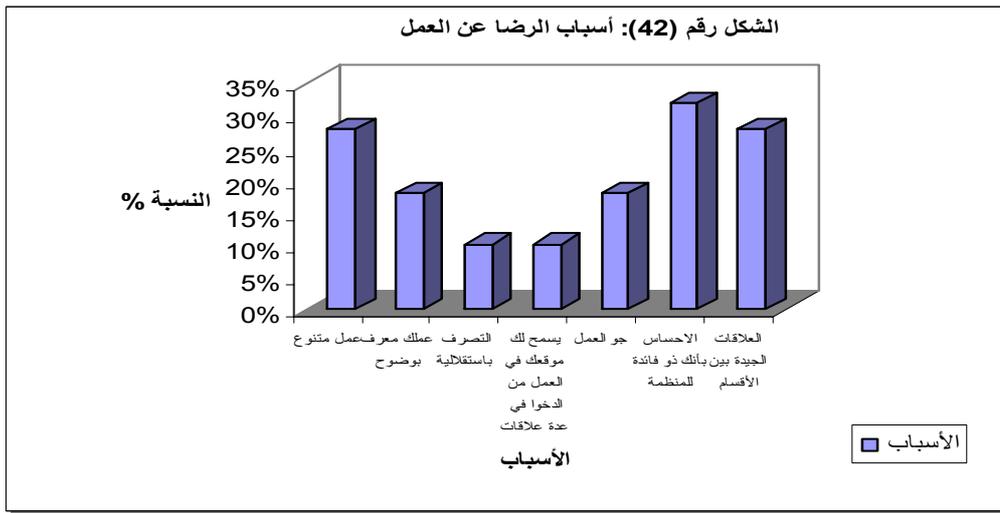
:

-1

:(15)

%		
%28	14	
%18	09	
%10	05	
%10	05	
%18	09	
%32	16	
%28	14	

:_____



.15

: _____

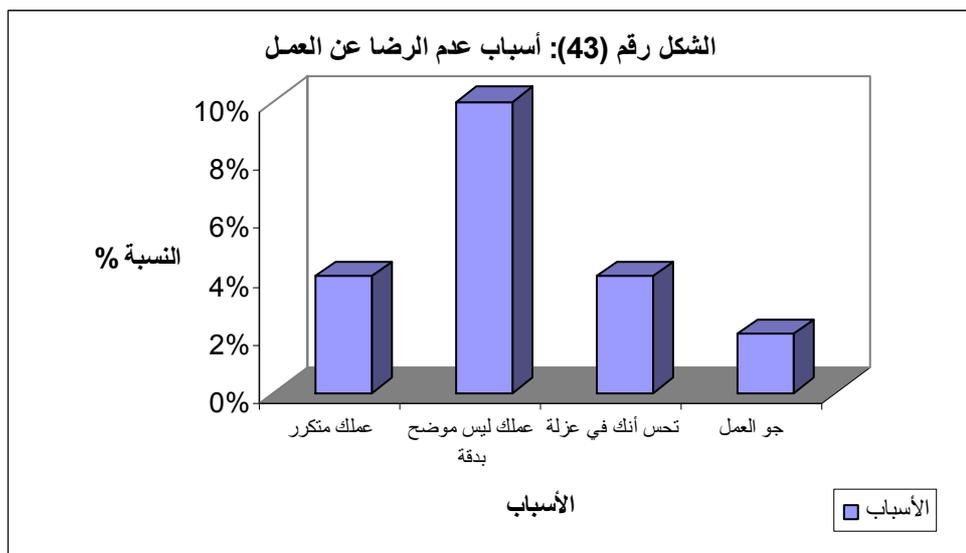
:

-3

:(16)

%		
%04	02	" "
%10	05	
%04	02	
/	/	
%02	01	

: _____

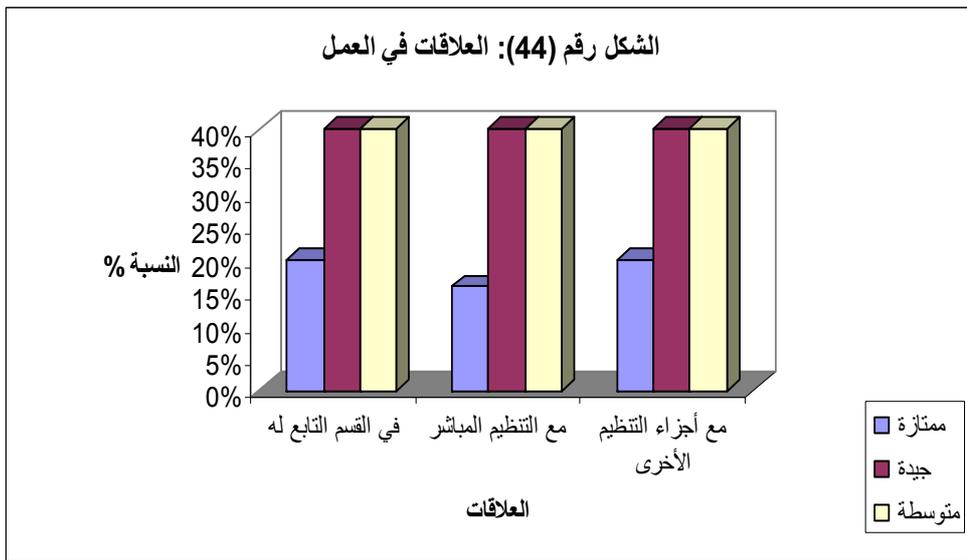


: _____

:(17)

%		%		%		
%20	10	%16	09	%20	10	
%40	20	%40	20	%40	20	
%40	20	%40	20	%40	20	
/	/	%04	01	/	/	
/	/	/	/	/	/	

: _____



: _____

: -5

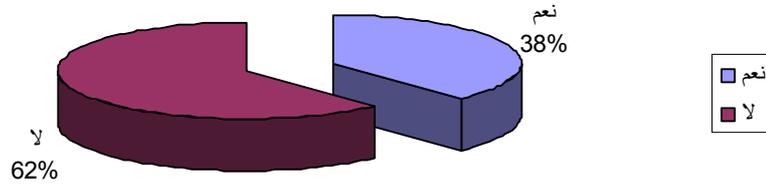
.1

:(18)

%		%	
%62	31	%38	19

: _____

الشكل رقم (45): المكافئة على العمل الاضافي



.18

: _____

.2

: _

-6

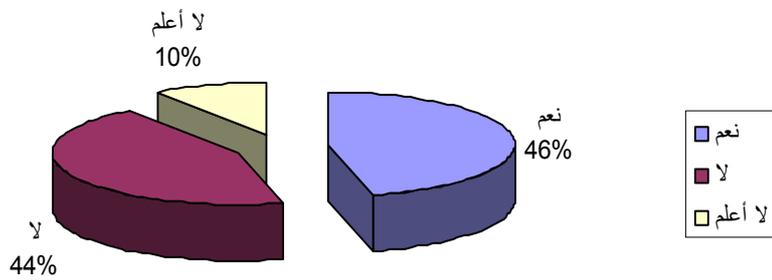
.1

:(19)

%		%		%	
%10	05	%44	22	%46	23

: _____

الشكل رقم (46): إبداء وجهة النظر حول العمل



: _____

.2

-7

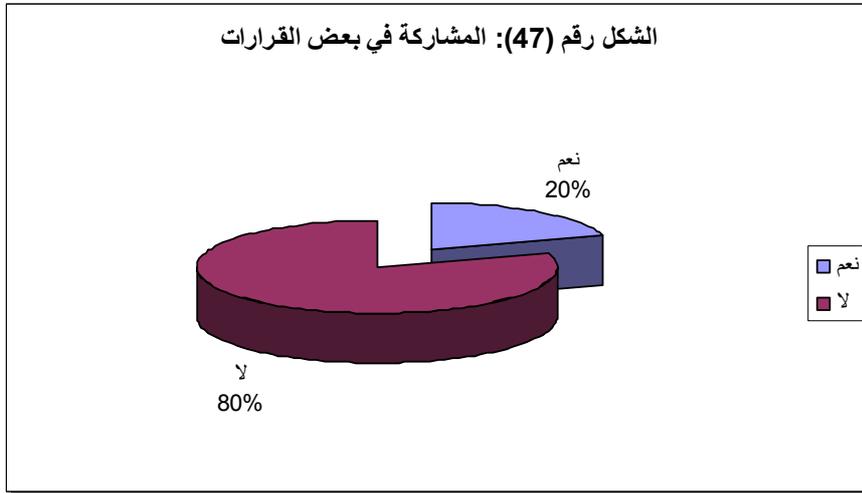
.1

:

:(20)

%		%	
%80	40	%20	10

:_____



:_____

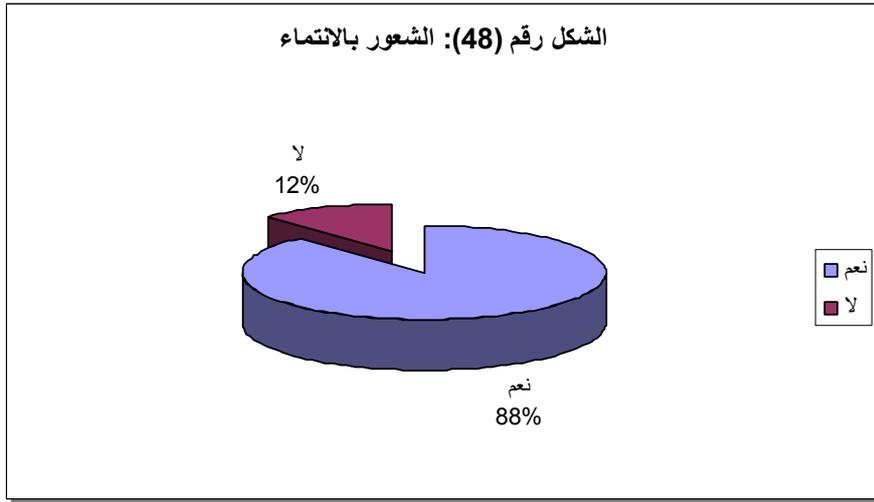
.2

:(21)

%		%	
%12	06	%88	44

:_____

الشكل رقم (48): الشعور بالانتماء



.21

: _____

%80

:

-1

%20

%32

"

"

%28

%28

%10

%04

%04

:

-2

%40

%40 :

%20

-2

%62

:
%38

%46

%44

: -3

%80

: -4

% 12

%88

:

◀
◀
◀

:

:

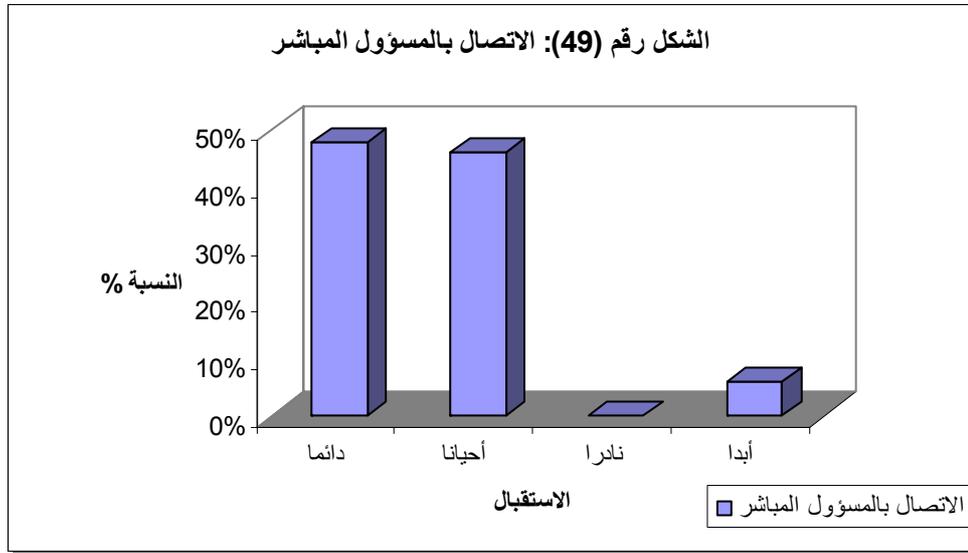
:

-1

:(22)

%		%		%		%	
%06	03	/	/	%46	23	%48	24

: _____



: _____

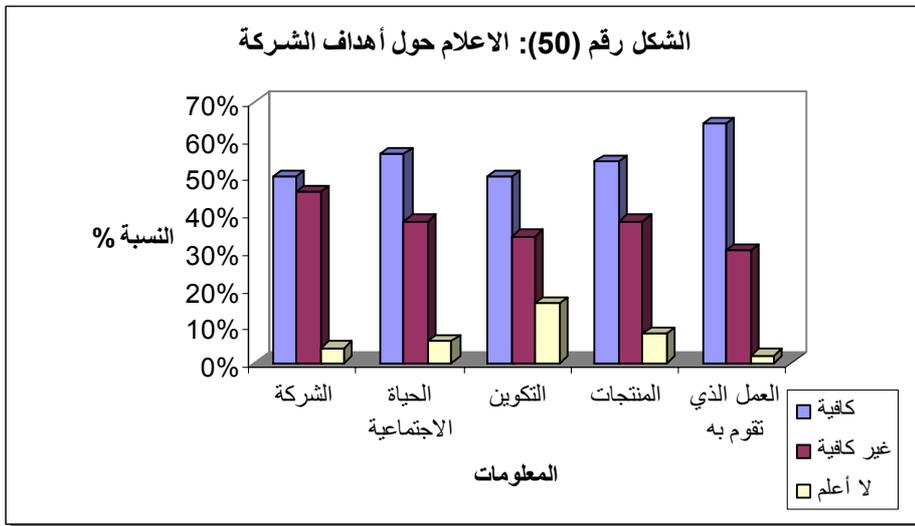
:

-2

:(23)

%		%		%			
%04	02	%46	23	%50	25		
%06	03	%38	19	%56	28		
%16	08	%34	17	%50	%25		
%08	04	%38	19	%54	27		
%02	01	%30	15	%64	32		

: _____



.23

: _____

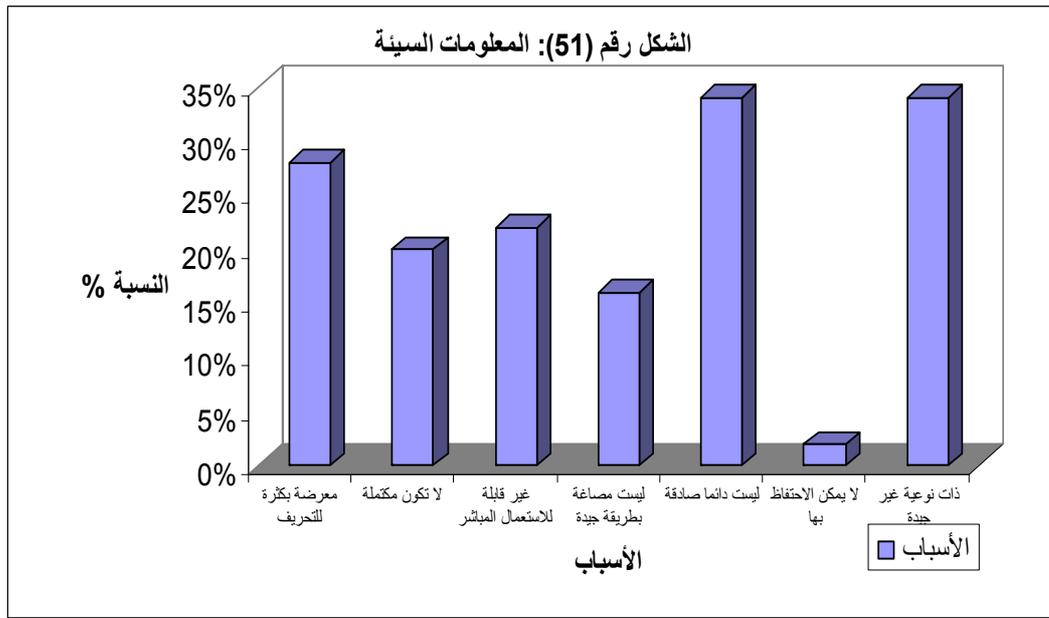
: " "

-3

:(24)

%			
%28	14		.1
%20	10		.2
%22	11		.3
%16	08		.4
%34	17		.5
%02	01		.6
%34	17		.7

: _____



.24

: _____

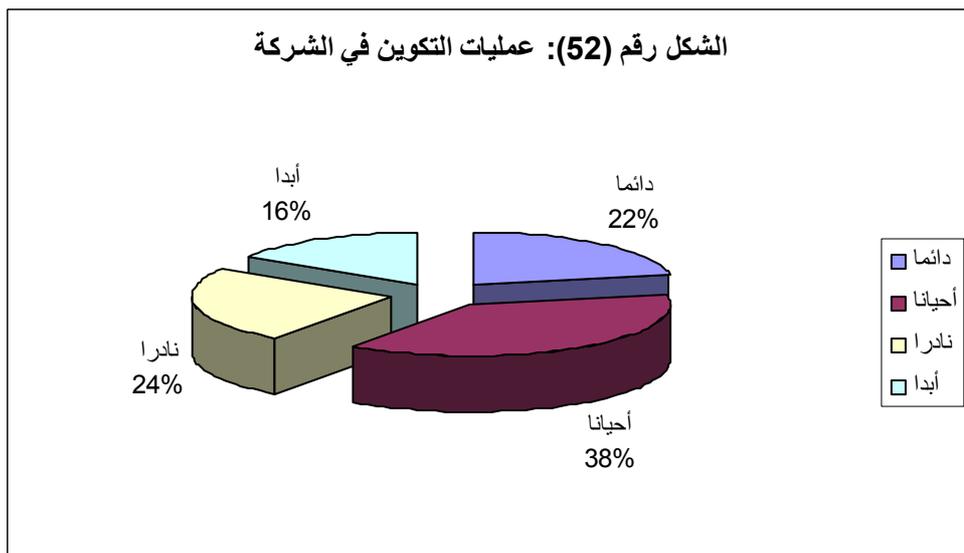
:

-4

:(25)

%		%		%		%	
%16	08	%24	12	%38	19	%22	11

: _____

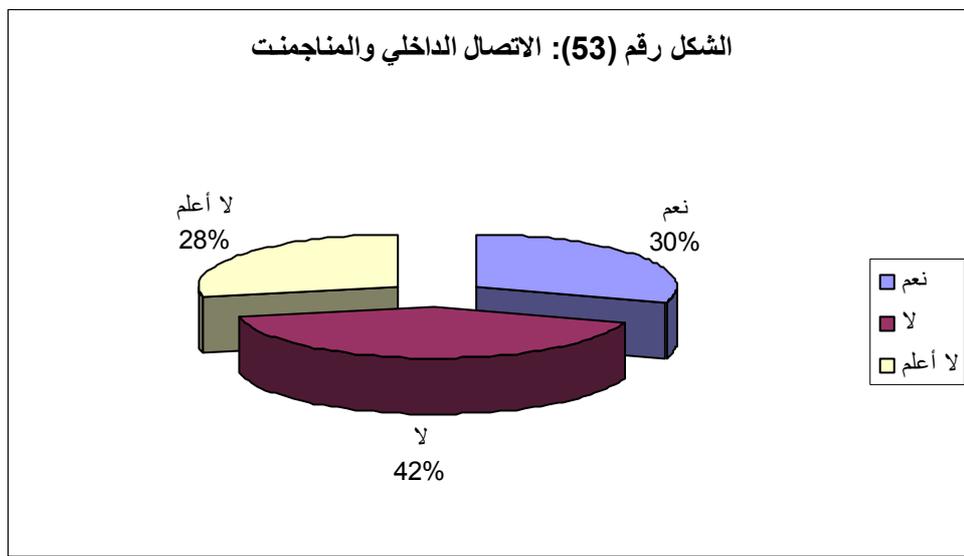


: _____

:(26)

%		%		%	
%28	14	%42	21	%30	15

:_____

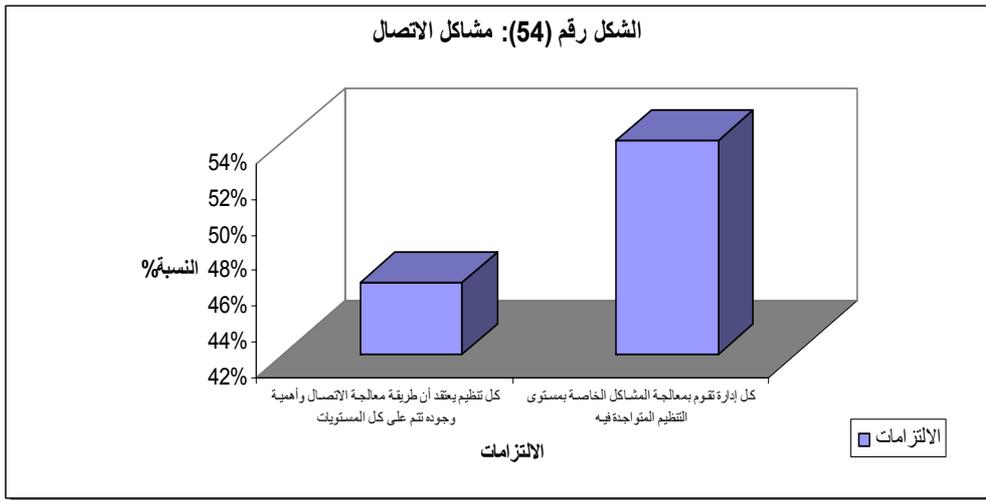


:_____

:(27)

%		
%46	23	.1
%54	27	.2

:_____



.27

: _____

:

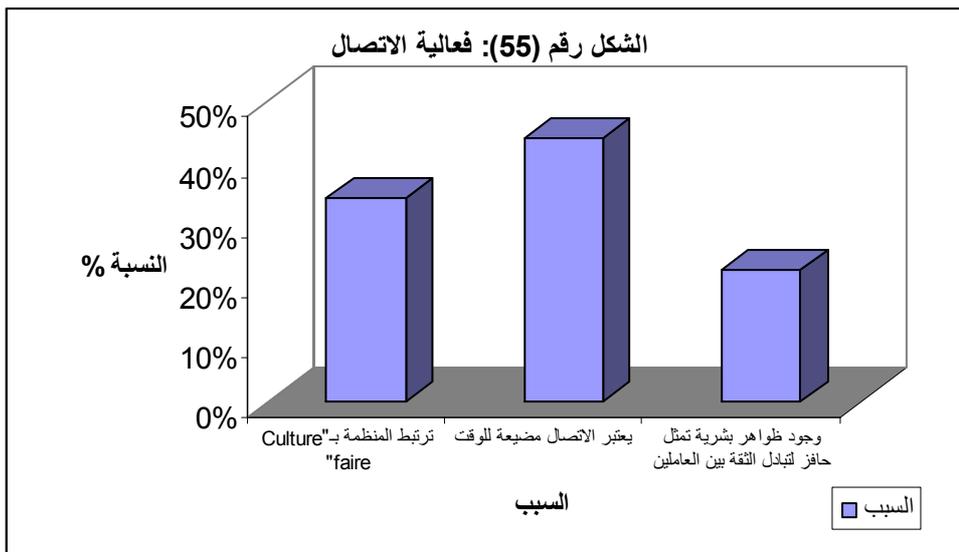
:

-7

:(28)

%		
34%	17	1. " CULTURE FAIRE "
44%	22	2. " "
22%	11	3. .

: _____



: _____

%48 : -1

%46

: : -2

%50 : .1

%46

%56 : .2

%38

%50 : .3

%34

%38 %54 : .4

%64 : .5

%30

%50

: -3

:

%34 <

%34 <

%28 <

(07) (06) (05) (04) : -4

:

%22 : .1

%38

% 24

%84

%44

:

.2

%42

%30

:

.3

%54

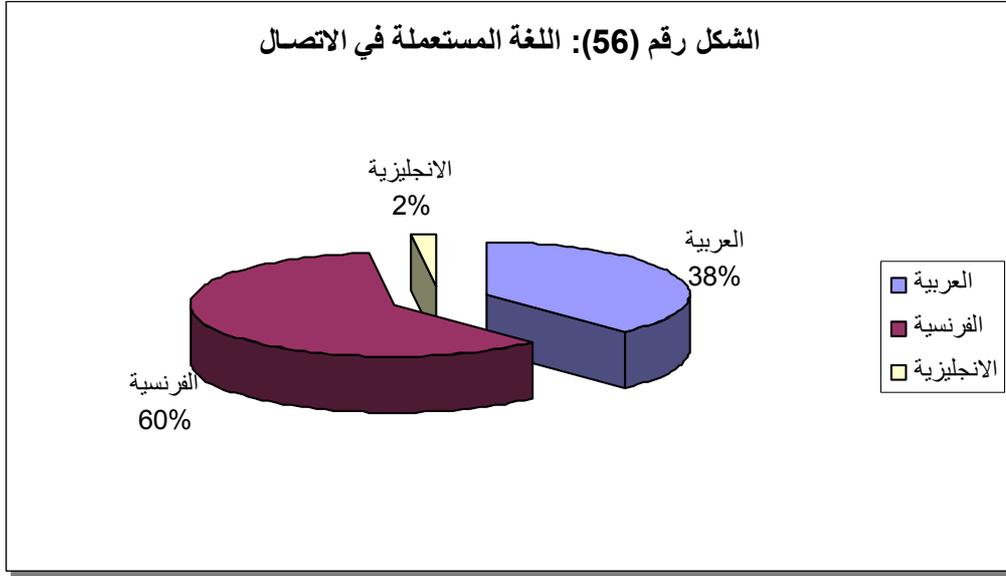
%46

-1

:(29)

%		%		%	
%02	01	%60	30	%38	19

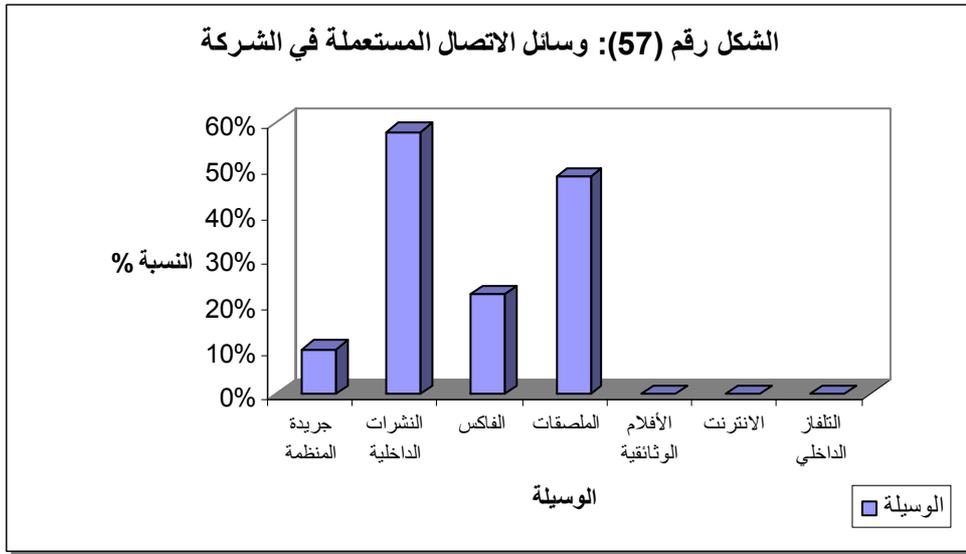
الشكل رقم (56): اللغة المستعملة في الاتصال



-2

:(30)

%		
%10	05	.1
%58	29	.2
%22	11	.3
%48	24	.4
/	/	.5
/	/	.6
/	/	.7



.30

: _____

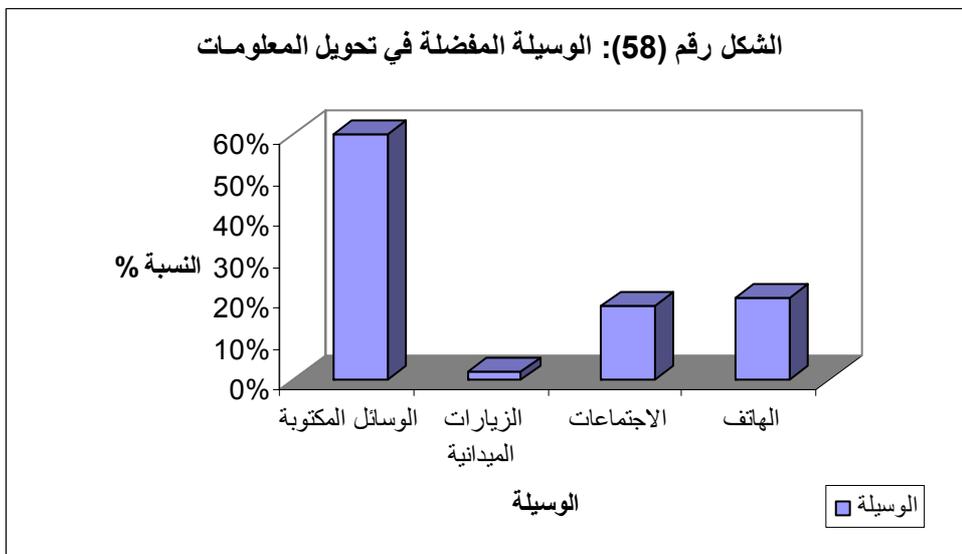
:

-3

:(31)

%		
60%	30	.1
02%	01	.2
18%	09	.3
20%	10	.4

: _____



: _____

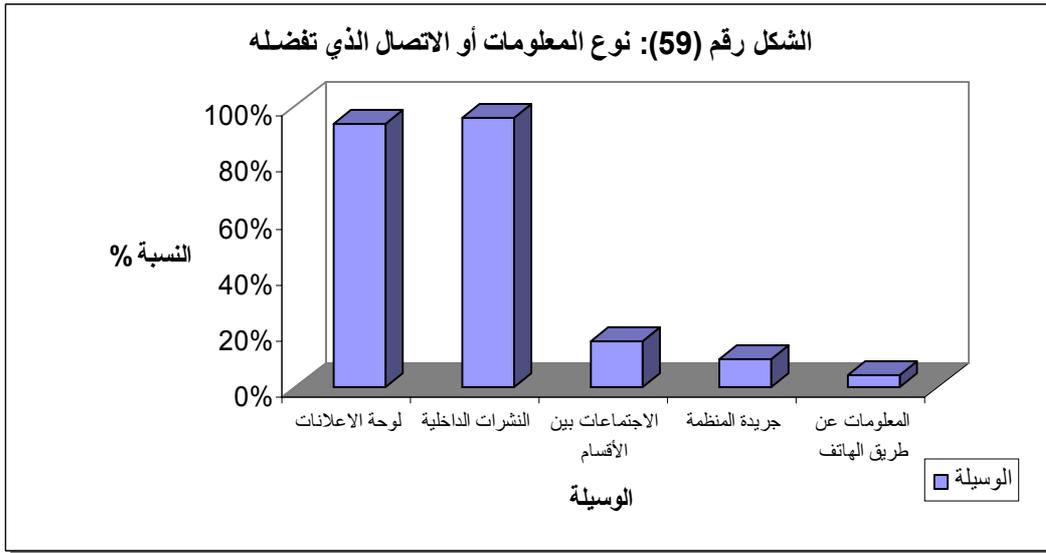
:

-4

(32):

%		
%94	47	.1
%96	48	.2
%16	08	.3
%10	05	.4
%54	27	.5

: _____



: _____

:

: -1

%60
%38

: -2

%58

%48

%18

%20

%60

:

%96 .1

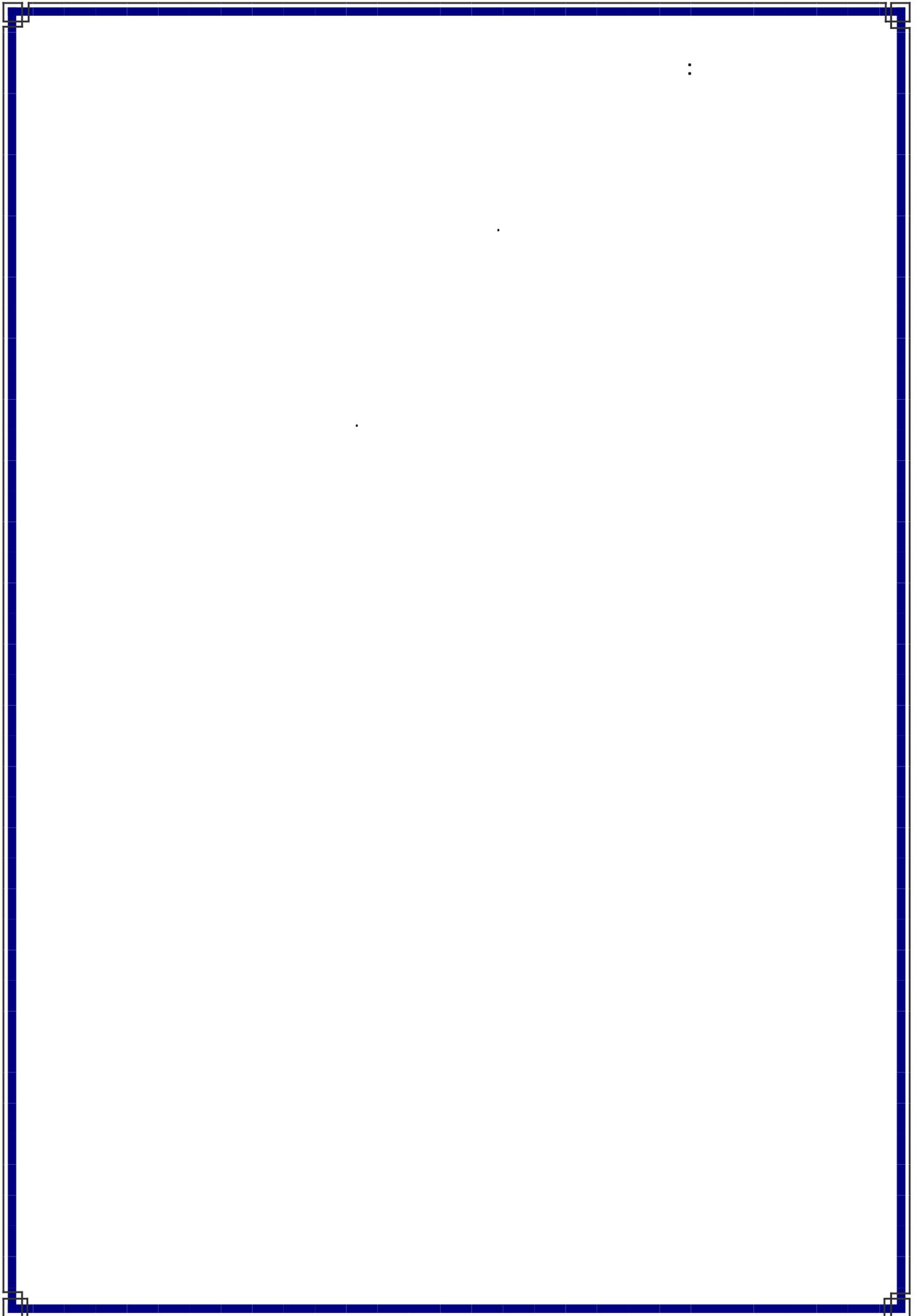
%94 .2

%54 .3

%16 .4

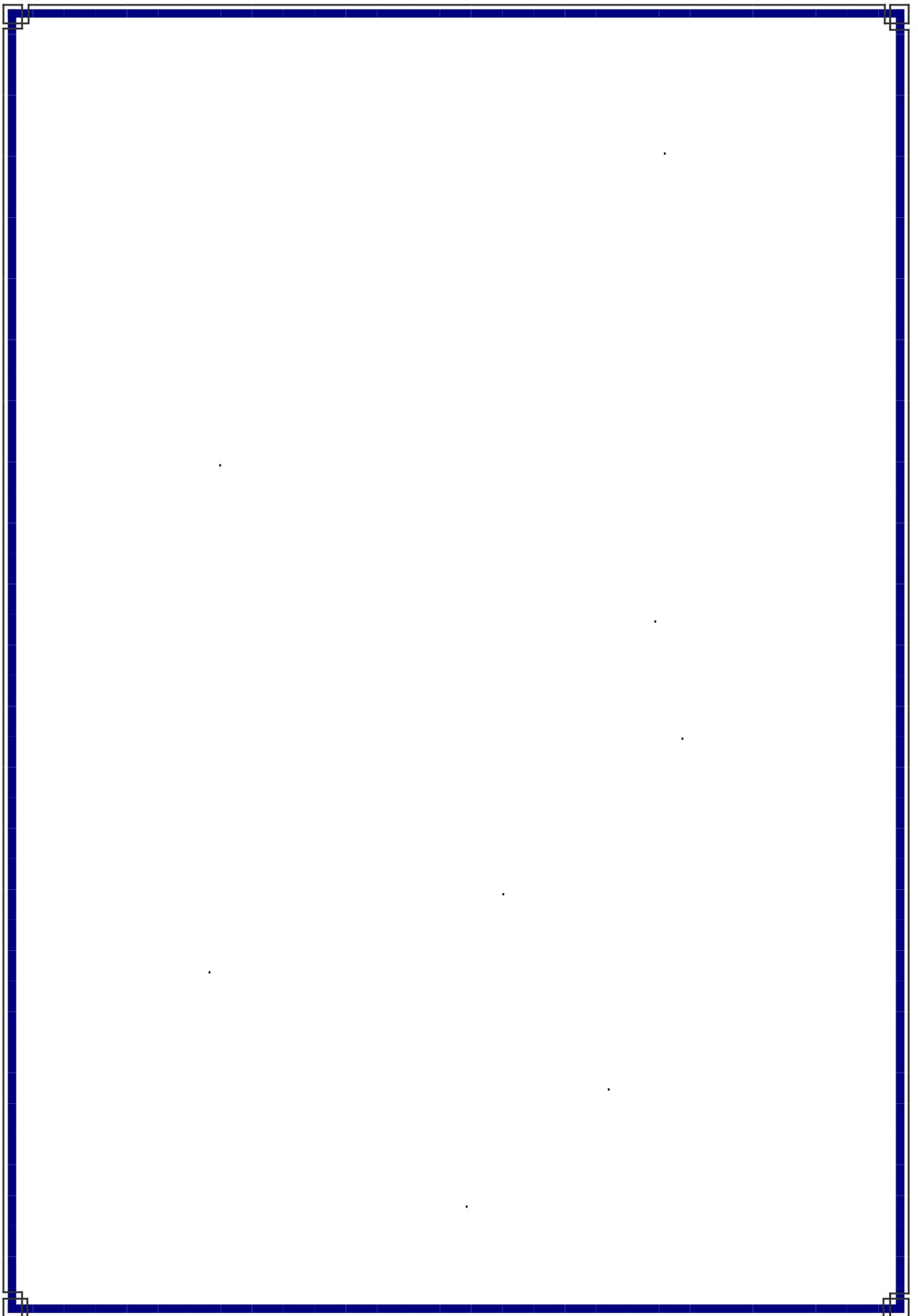
%10 .5

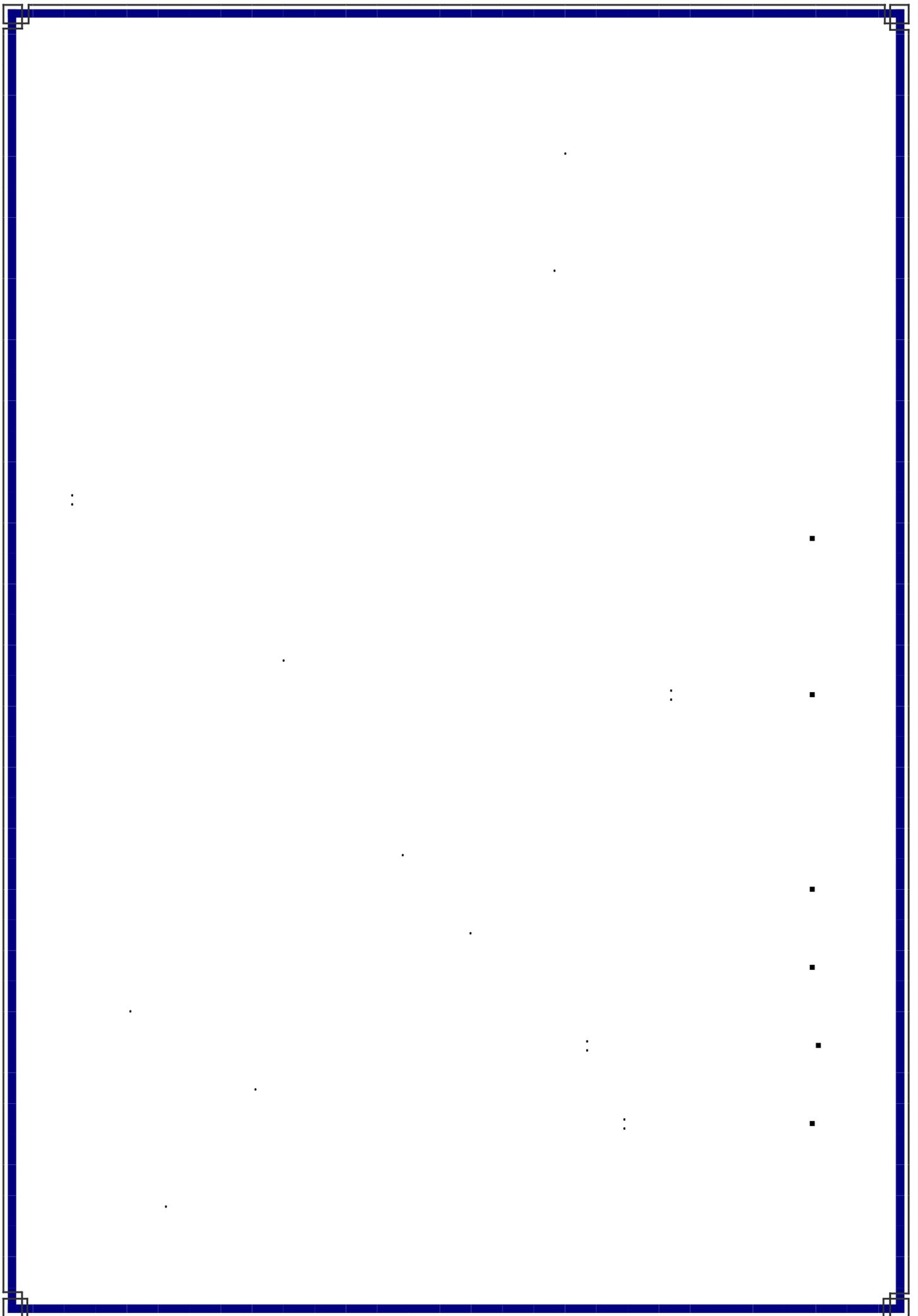
" NTIC "

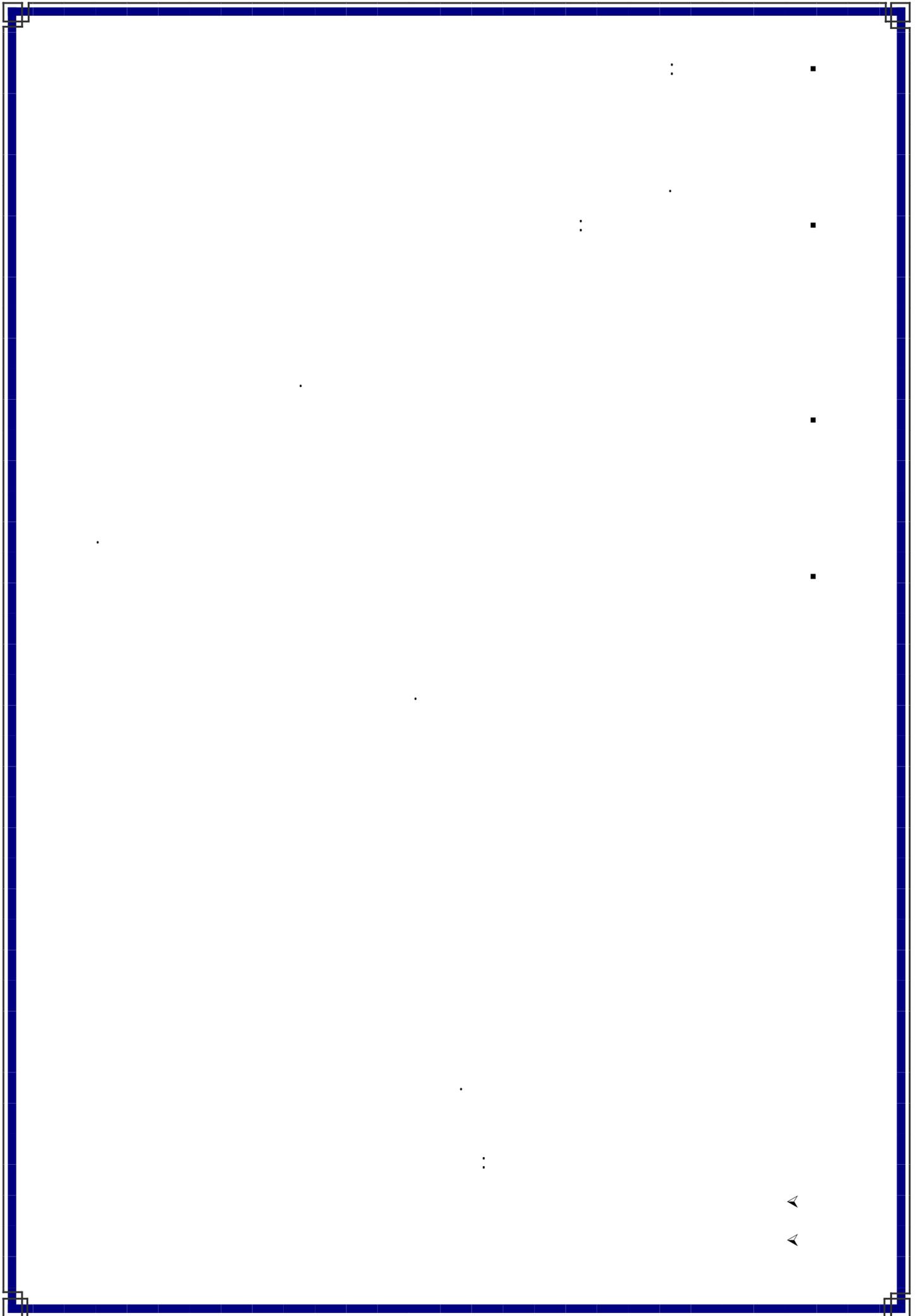


الخاتمة العامة

الخاتمة العامة









وما توفيقي إلا بالله

قائمة المراجع

المراجع

1. _____ :
_____ . 2003
2. _____ :
_____ . 1997
3. _____ :
_____ . 2001
4. _____ :
_____ . 1998
5. _____ :
_____ . 2001
6. _____ :
_____ . 2002
7. _____ :
_____ . 2000
8. _____ :
_____ . 1995
9. _____ :
_____ . 1993
10. _____ :
_____ . 1995
11. _____ :
_____ . 2004
12. _____ :
_____ . 1998
13. _____ :
_____ . 1998

:	_____	.29
	. 1995	
:	" "	.30

	. 2003	
:	_____	.31
	. 1998	
:	_____	.32
	. 2003	
:	" "	.33

	. 1999	
:	" "	.34

	. 2000	
. 1998	:	.35

:		.36
	. 2002	
	_____	.37
	. 1998	
:	" "	.38

	. 2001	
:	" "	.39

	. 1997	
:	_____	.40
	. 1994	
:	_____	.41
	. 1990	
	" "	.42

	. 2005	
	:	
	-	
:	()	.43

	. 2006 -	

	:	-	
			.44
	. 2002	"	
			.45
	. 2001	"	
			.46
			.1998
	:	-	
			.47

A- OUVRAGES :

48. BARTOLI Annie , communication et organisation " pour une politique gènèrale cohérente " , les éditions d`organisation , Paris , 1999 .
49. BEAL Jean Pierre , ANDERE Pierre , la communication interne entre management et marketing , édition DEMOS , Paris , 2003 .
50. BONEU François , l`entreprise communicante " démarche et méthode de communication interne , LIAISONS , Paris , 1992 .
51. CHARONNI Jean Luc , SAPARI Sabrina , manuel application " organisation et gestion de l`entreprise , 2^{ème} édition , DUNOD , Paris , 2001.
52. DÈTRIE Philippe , BOROYEZ Catherine , la communication interne au service de management , édition LIAISONS , Paris , 2001.
53. DEUTSCH JJ , communication interne et management , les éditions FOUCHER , Paris , 1990 .
54. D`HMIERES Patrick , management de la communication , EYROLLES , Paris , 1994
55. DOBIECKI Bernard , la communication des entreprises et des organisations , ELLIPSE , édition marketing , 1996 .
56. DOMINIQUE Beau , la stratégie d`entreprise et de communication , DUNOD , Paris , 2002 .

57. DUPUY Emmanuel , la communication interne " vers l'entreprise transparent " , les éditions d'organisation , Paris , 1988 .
58. FRANC LEBEL Marie , organises la communication interne , édition d'organisation , Paris , 1988 .
59. GUEDJ Nubert , contrôle de gestion , édition d'organisation , France , 2000 .
60. KENNEDY Carol , toutes les théories de management " les idées essentielles des auteurs les plus souvent cités , 3^{ème} édition , MAXIMA , Paris , 2003 .
61. LAURRINT ZACCARIE Paul , audit de communication globale , édition d'organisation , Paris , 1993 .
62. LEBOEFE Claude , la stratégie de communication d'établissement hospitaliers , EUROTEXT , 1991.
63. LEHNISH Jean Pierre , la communication dans l'entreprise , 5^{ème} édition , Edition de Tell , Paris , 2003 .
64. LIBAERT Thierry , plan de communication , DUNOD , Paris , 2003 .
65. LIBAERT Thierry , ALMIEDA Nicole , la communication interne des entreprises , 2^{ème} édition , DUNOD , Paris , 2002 .
66. MARC DECAUPIN Jean , la communication marketing " concepts , technique , stratégie " , 2^{ème} édition , économisa , Paris , 2002 .
67. MUCCHIELLI Alex , la communication interne " les clé d'un renouvellement " , ARNOLD COLIN, 2002 .
68. NGUYEN THANH Fanelly , la communication " une stratégie au service de l'entreprise " , economica , Paris , 1991.
69. SHNEIDER Christian , communication " nouvelle fonction stratégique de l'entreprise , DUNOD , Paris , 1990 .
70. WEIL Pascal , communication obligée " la communication institutionnelle et management , les éditions d'organisation , Paris , 1998 .
71. WESTPHALEN Marie - HELEN , communicator " le guide de la communication d'entreprise , 4^{ème} édition , DUNOD , Paris , 2004 .

B- REVUES :

72. AIJAMATINE Saad , mise une place d'une nouvelle organisation , la revue de l'entreprise : kanaghaz news , Algérie : société nationale de réalisation de canalisations , direction des ressources humaines , juillet 2005 .

73. ESSAID Driss , (développement de l'entreprise " Défis Enjeux et perspectives " , la revue de l'entreprise : kanaghaz news , Algerie : société nationale de réalisation de canalisations , direction des ressources humaines , décembre 2005 .

74. LOUNES M , (communication interne) , la revue des ressources humaines , Algerie : sonatrach , n° 4 , novembre 2004 .

	:	
. 2006		.75
	. 2006	.76
	. 2005	.77

قائمة الملاحق

: (01)



.1

<input type="checkbox"/>	30	-
<input type="checkbox"/>	40 - 31	-
<input type="checkbox"/>	50 - 41	-
<input type="checkbox"/>	50	-

.2

<input type="checkbox"/>	-

..... -

.3

-
-
-
-
-
-

.....

-

.4

-
-
-
-

.5

-
-
-
-
-

.....

-

.6

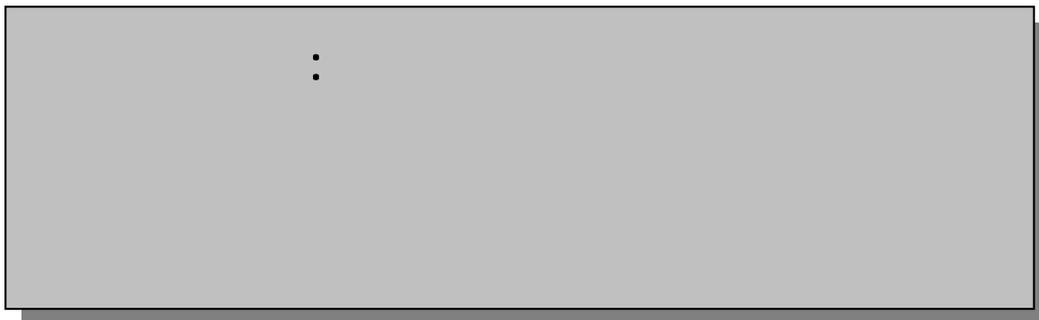
-
-
-
-

.....

-

"

"



•
•

"

"

"

"

.

.

⋮ _____

(×)

-

⋮ _____

/

⋮ _____

(_____)

: _____ .1

: -1

30 : -2
 40 - 31
 50 - 41
 50

: -3

: -4

5 - 1 : -5
 10 - 6
 10

: _____ .2

: -6

-
 -
 -
 -

()

-7

-
-
-
-
-
-
-

()

-8

-
-
-
-
-

:

-9

-10

.....

:

-15

-
-
-
-
-
-
-

-16

-17

-18

-
-

-19

culture faire

-
-
-

: _____ .4

-20

-
-
-

-21

:

-

:

-

-22

-23

: (03)

Réunion	Meeting	
Performance	Performance	
Management	Management	
Rôles	Roles	
Cognition	Perception	
Croyance	Belief	
Communication	Communication	
Attitude	Attitude	
Environnement	Environnement	
Groupes de travail	Group work	
Motivation	Motivation	
Dynamique de groupe	Dynamic group	
Structure organisationnel	Organizational structure	
Incitation	Incitation	
Efficiencce	Efficient	
Comité	Committee	
Manager	Manager	
Compétences	Skills	
Délégation du pouvoir	Empowerment	
Discussion	Discussion	
Organisation	Organization	
Responsabilité	Responsibility	
Comportement du groupe	Group behavior	
Comportement organisationnelle	Organizational behavior	
Science politique	Politics science	
Science de comportement	Behavioral science	
Sociologie	Sociology	

Anthropologie	Anthropology	
Science économique	Economic science	
Psychologie	Psychology	
Psychologie social	Psychology social	
Travail d'équipe	Team working	/
Efficacité	Efficacity	
Conflit	conflict	
Commandement	Leadership	
Valeurs	Values	
Morale	Moral	
Influence	Influence	
Formation	Formation	
Enquête de Hawthorne	Hawthorne Studies	
Organisation informel	Informal organization	
Organisation formel	Formal organization	
Coopération	Cooperation	